



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

CUADERNO DE EVALUACIÓN

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Nombre y Apellidos:	Firma:
DNI:	

Instrucciones: Cumplimente la prueba de evaluación, sin olvidar incluir sus datos personales y firma, a la finalización del curso. Señale la respuesta correcta rellenando o coloreando la casilla. ¡Suerte!

Ejemplo:

☒	a	b	c	d
-------------------------------------	---	---	---	---

- | | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| 1. | a | b | c | d |
| 2. | a | b | c | d |
| 3. | a | b | c | d |
| 4. | a | b | c | d |
| 5. | a | b | c | d |
| 6. | a | b | c | d |
| 7. | a | b | c | d |
| 8. | a | b | c | d |
| 9. | a | b | c | d |
| 10. | a | b | c | d |
| 11. | a | b | c | d |
| 12. | a | b | c | d |
| 13. | a | b | c | d |
| 14. | a | b | c | d |
| 15. | a | b | c | d |
| 16. | a | b | c | d |
| 17. | a | b | c | d |
| 18. | a | b | c | d |
| 19. | a | b | c | d |
| 20. | a | b | c | d |
| 21. | a | b | c | d |
| 22. | a | b | c | d |
| 23. | a | b | c | d |
| 24. | a | b | c | d |
| 25. | a | b | c | d |
| 26. | a | b | c | d |
| 27. | a | b | c | d |
| 28. | a | b | c | d |
| 29. | a | b | c | d |
| 30. | a | b | c | d |





1. ¿A qué categoría de innovación pertenece un enfoque que apuesta por la funcionalidad, una nueva estética y por nuevos sistemas?
 - a) Innovación comercial.
 - b) Innovación tecnológica.
 - c) Innovación organizativa.
 - d) Innovación por objetivos.

2. ¿A qué grado de novedad de innovación pertenece una empresa que quiere cambiar por completo con su innovación?
 - a) Incremental.
 - b) Decreciente.
 - c) Lineal.
 - d) Radical.

3. ¿A qué niveles de la organización se aplica la innovación sistémica?
 - a) Solo en los niveles directivos, puesto que la estructura será siempre jerárquica.
 - b) Solo en los niveles de producción.
 - c) A toda la organización, es muy importante en la toma final de decisiones.
 - d) A nivel exclusivamente de los productos comerciales.

4. ¿Cómo se analiza la cultura innovadora?
 - a) No se puede. La innovación es algo espontáneo.
 - b) Por la importancia que la empresa otorga a la innovación.
 - c) Mediante sus posibles irregularidades.
 - d) Según las personas contratadas para hacerlo.

5. ¿Cómo se llama la etapa de la creatividad en la que se evalúan las ideas para poder tomar así una decisión correcta?
- a) Producción.
 - b) Reformulación.
 - c) Selección.
 - d) Exploración.
6. ¿Cómo se logra el aumento de la creatividad en una organización?
- a) Controlando el potencial de creatividad individual.
 - b) Mejorando los procesos grupales de generación de ideas.
 - c) Evitando los errores a toda costa, puesto que penalizan.
 - d) Mejorando los procesos individuales de generar ideas.
7. ¿Cuál de las siguientes es una característica del empresario innovador?
- a) Es capaz de tomar decisiones.
 - b) Asume riesgos.
 - c) Se rodea de colaboradores efectivos.
 - d) Busca la diferenciación.
8. ¿Existe alguna empresa que permanezca inmune al cambio?
- a) Ninguna empresa es inmune al cambio.
 - b) Depende de su tamaño.
 - c) Depende de su posición en el mercado.
 - d) Depende de su grado de desarrollo tecnológico.

9. ¿Qué consideraciones tiene que tener en cuenta el empresario innovador?

- a) Que la innovación solo tiene una vertiente, la idea.
- b) Que la innovación proviene de la inspiración directiva.
- c) Hay que estar dispuestos a experimentar y fallar.
- d) Que para innovar hay que ir sobre seguro.

10. ¿Qué empresas otorgan mayor importancia a la innovación?

- a) Las pequeñas.
- b) Las medianas.
- c) Las familiares.
- d) Las de más de 50 empleados.

11. ¿Qué es el modelo de enlace en cadena?

- a) Innovación por nuevas tecnologías.
- b) Se centra en la investigación y el desarrollo como proyecto directivo.
- c) Trabaja con los descubrimientos que realiza la organización y luego los vende a otras.
- d) Considera que la innovación es un conjunto de actividades que están continuamente interrelacionadas.

12. ¿Qué es necesario para desarrollar una cultura innovadora?

- a) Ser arriesgados, pero midiendo los riesgos adecuadamente.
- b) No arriesgar nunca para ir sobre seguro.
- c) Evitar los errores a toda costa.
- d) Fomentar la creatividad entre solo los directivos.

13. ¿Qué le exige a una empresa la innovación tecnológica?

- a) La valoración de su capacidad de mejora.
- b) La comprensión profunda de las fortalezas invencibles de los aparatos tecnológicos.
- c) No equivocarse nunca.
- d) Innovación por objetivos.

14. ¿A qué departamentos implica la reingeniería?

- a) A los departamentos, pero determinando objetivos específicos por posicionamiento.
- b) A toda la organización, puesto que es una nueva manera de gestionarla.
- c) A ninguno, sólo a la dirección y sus posibles decisiones.
- d) Sólo se puede aplicar a un departamento a la vez.

15. ¿A qué etapa corresponde el lanzamiento del producto en serie?

- a) Investigación preliminar.
- b) Madurez.
- c) Lanzamiento al mercado.
- d) Desarrollo del prototipo.

16. ¿Cómo definirías los beneficios intangibles?

- a) Los que consiguen la reducción de tiempos.
- b) Los que se generan a corto plazo.
- c) Los que se generan del ahorro en personal.
- d) Como los de mayor impacto a largo plazo.

17. ¿Cómo se denomina el rediseño de procesos y la implementación de nuevos diseños?

- a) Reingeniería.
- b) Ergonomía aplicada
- c) Innovación.
- d) Posicionamiento.

18. ¿Cuál es el objetivo final de la reingeniería?

- a) Identificar los posibles proyectos.
- b) Mejorar la competitividad.
- c) Seleccionar el esfuerzo y definir el alcance del proyecto.
- d) Analizar el impacto inicial.

19. ¿Cuál es la primera etapa de la reingeniería?

- a) Analizar la información básica del proceso.
- b) Analizar el impacto inicial.
- c) Identificar los posibles proyectos.
- d) Seleccionar el esfuerzo y definir el alcance.

20. ¿Cuál es la última etapa del ciclo de vida de un producto o servicio?

- a) Introducción.
- b) Crecimiento.
- c) Declive.
- d) Madurez.

- 21.** ¿Cuándo se puede desarrollar un producto en nuevas líneas de negocio?
- a) En la fase de madurez.
 - b) En la fase de crecimiento.
 - c) En la fase de introducción.
 - d) En la fase de declive.
- 22.** ¿En cuál de las etapas de la reingeniería se identifica a los departamentos involucrados?
- a) Identificar los posibles proyectos.
 - b) Analizar el impacto inicial.
 - c) Seleccionar el esfuerzo y definir el alcance.
 - d) Producto entregado.
- 23.** ¿En qué consiste un proyecto que tiene como finalidad mejorar el proceso?
- a) En la identificación de una oportunidad.
 - b) Identificar los posibles proyectos iniciales.
 - c) Determinar dónde se encuentran el problema y sus síntomas.
 - d) Seleccionar el esfuerzo y definir el alcance.
- 24.** ¿En qué etapa del desarrollo de un producto se investigan nuevas ideas que puedan ser atractivas para determinados productos o servicios?
- a) Planificación de la producción.
 - b) Proyecto.
 - c) Análisis comercial.
 - d) Investigación preliminar.

25. ¿Qué criterio tiene que cumplir el proyecto inicial de reingeniería?

- a) Tiene que ser demasiado complejo.
- b) El esfuerzo y su alcance deben definirse específicamente.
- c) Aportar un beneficio relativo y contar también con la precisión suficiente.
- d) El método y las técnicas a aplicar serán conocidos para el equipo del proyecto.

26. ¿Qué es ciclo de vida de un producto?

- a) El momento en el que se lanza el producto.
- b) El momento en el que planifica la salida al mercado.
- c) El tiempo entre que se lanza y retira el producto.
- d) Los beneficios que reporta.

27. ¿Qué es lo más importante de la novena etapa de reingeniería?

- a) Obtener información actualizada sobre el posicionamiento.
- b) Haber aceptado los cambios.
- c) Seleccionar el esfuerzo y definir el alcance.
- d) Sobrevivir a los cambios.

28. ¿Qué es un estudio de viabilidad?

- a) La viabilidad funcional del prototipo.
- b) La introducción de un nuevo proyecto en el mercado.
- c) La viabilidad financiera del proyecto.
- d) Se identifican los problemas que intuimos que pueden surgir.

29. ¿Qué significa el declive de un producto?

- a) Su convivencia con otros productos similares.
- b) Su desaparición absoluta.
- c) Su sustitución por un producto nuevo.
- d) Su deterioro físico.

30. ¿Qué significa que la reingeniería sea una evolución?

- a) Que se evalúan estadísticamente los cambios.
- b) Que poco a poco pierde importancia la infraestructura.
- c) Que los cambios se aplican a versiones anteriores.
- d) Que es una apuesta por las nuevas tecnologías.