



CUADERNO DE EVALUACIÓN

**CREA TU TIENDA ONLINE CON  
PRESTASHOP – ADGS055PO**





1. Entre las principales ventajas de poseer una tienda en Internet están:
  - a) La limitación de tiempos de apertura y cierre.
  - b) La ausencia de fronteras.
  - c) El necesario almacenamiento de productos.
  - d) Ninguna de las anteriores respuestas son correctas.
  
2. La cabecera de una tienda en PrestaShop:
  - a) Suele estar visible, total o parcialmente, durante todo el proceso de compra.
  - b) Siempre está visible desde la primera página de la tienda.
  - c) Está visible solo cuando se accede a la compra.
  - d) Ninguna de las respuestas anteriores son correctas.
  
3. Los términos y condiciones de uso de una tienda on-line se ubican generalmente en:
  - a) Al pie de la página.
  - b) La columna izquierda.
  - c) El cuerpo de la página.
  - d) La cabecera.
  
4. La página de la tienda que ofrece más información de un producto concreto es:
  - a) La página del carro de compra.
  - b) La página del producto.

- c) La página inicial.
- d) La página de pago.

5. Una de las características de la página de compra de un producto es:

- a) Que una vez iniciado el proceso, no se puede dar marcha atrás.
- b) Que se pueden eliminar los gastos de envío si el cliente quiere.
- c) Que se puede volver a cualquier paso anterior de la compra en todo momento.
- d) Que el precio del producto más los impuestos y los gastos de envío salen en el primer paso.

6. A la parte de la tienda desde donde se gestionan los módulos, productos y demás elementos de la tienda por parte del administrador se la denomina:

- a) Front-office.
- b) Back-office.
- c) MS-office.
- d) Trend-Office.

7. Las categorías que se van a crear son sub-categorías de la categoría raíz, la cual no se podrá eliminar.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**8.** ¿Se pueden crear grupos de clientes con características especiales en una tienda?

- a) Sí, pero siempre desde el back-office.
- b) Sí, aunque solo es posible hacerlo dos veces al año.
- c) No, salvo que sean de la misma provincia.
- d) No es posible crear grupos de clientes.

**9.** ¿Cuántas personas pueden acceder al back-office de Presta-Shop para gestionar la tienda?

- a) Tres a decisión del administrador.
- b) Solo el administrador.
- c) Dos. El administrador y un vendedor.
- d) Tantas como el administrador considere necesario y disponga de claves de acceso.

**10.** Los métodos de pago que Presta-Shop trae instaladas por defecto son:

- a) Transferencia bancaria y cheque.
- b) PayPal y tarjeta de crédito.
- c) PayPal y Cheque.
- d) Contado y contra reembolso.

**11.** ¿Cuáles son las partes en las que se divide de forma general el Front-office de una tienda en Prest-Shop?

- a) Encabezado, contenido y pie de página.

- b) Carrito, inscripción y tienda.
- c) Encabezado, cuerpo y pie de página.
- d) Carrito, buscador y contenido.

**12.** A las extensiones de Presta-Shop que amplían la funcionalidad propia que posee por defecto, se les conoce como:

- a) Categorías.
- b) Módulos.
- c) Extensiones.
- d) API.

**13.** ¿Los módulos pueden moverse a cualquier lugar de nuestra tienda?

- a) No, los módulos sólo se ven en la columna derecha de la página.
- b) Sí, los módulos pueden configurarse para aparecer en ambas columnas.
- c) Los módulos no se podrán mover a cualquier lugar.
- d) Ninguna de las opciones anteriores son correctas.

**14.** Aquellas ubicaciones disponibles donde se puede colocar un determinado módulo se denominan:

- a) Sector.
- b) Espacio.
- c) Backstage.
- d) Hook.

**15.** A la hora de insertar un hook, debemos...

- a) Ir a personalizar // diseño // posiciones
- b) Ir dentro de la categoría de plantillas.
- c) Ir dentro de la base configurable.
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.



