



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

**ESCAPARATISMO**



# **CUADERNO DE EVALUACIÓN**

**ESCAPARATISMO**









## Evaluación Final

---

1. “El escaparate no debe sintetizar y reflejar las características del establecimiento, así el cliente no se va a hacer una idea de los productos y por lo tanto aumentará su curiosidad por entrar al comercio”.
  - a) Verdadero.
  - b) Falso.**
  
2. ¿En qué época se concibe realmente el escaparate como tal?
  - a) Durante el dominio de Roma.**
  - b) En la antigüedad, con los fenicios.
  - c) En la Edad Media.
  
3. ¿Cuál es la función del escaparate?
  - a) Crear nuevos clientes.
  - b) Exhibir estéticamente los artículos y promover las ventas.**
  - c) Ambientar las calles.
  
4. ¿Qué tipos de escaparates nos encontramos según la presentación del escaparate?
  - a) Escaparate isla, escaparate de visión frontal y escaparate clásico.
  - b) Escaparates de artículos y escaparates de moda.
  - c) Escaparates de rebajas, escaparates de fiesta, escaparates de alto nivel, escaparates informativos y escaparates animados.**
  
5. ¿Qué tipo de escaparate transmiten imagen de exclusividad?
  - a) Escaparates publicitarios de marca.
  - b) Escaparate de artículos.
  - c) Escaparates sin mercancía o producto.**

6. “Los precios, en el caso de que no sea visible o sean tan pequeños que no se consiguen casi ver, serán identificados como precios caros”.

a) **Verdadero.**

b) Falso.

7. ¿Cuál no es un objetivo técnico-comercial?

a) Destacar frente a la competencia.

b) Dar imagen propia.

c) **Dejar una buena imagen del comercio.**

8. ¿Qué tipo de escaparate no tiene profundidad?

a) Escaparate-isla.

b) **Escaparate de visión frontal.**

c) Escaparate clásico.

9. “Se recomienda cambiar cada mes el escaparate”.

a) Verdadero.

b) **Falso.**

10. “Los escaparates publicitarios de marca están dirigidos a personas con un nivel socioeconómico alto”.

a) Verdadero.

b) **Falso.**

11. ¿Qué tipo de composición trata de reproducir la misma composición a un lado y el otro del escaparate?

a) Triangular.

b) Lineal.

c) **Simétrica.**



**12.** ¿Qué principio básico del escaparate contribuye a que el cliente capte inmediatamente la imagen de un escaparate con el mínimo esfuerzo por parte de aquél?

- a) El principio de simplicidad.**
- b) El principio de nitidez.
- c) El principio de homogeneidad.

**13.** El montaje frecuente y repetido de escaparates requiere una importante inversión, ¿Qué soluciones utilizarías para conseguir un ahorro?

- a) El empleo de módulos.
- b) El empleo de elementos multifuncionales.
- c) Todas las respuestas son correctas.**

**14.** “La distribución de los elementos en el escaparate ha de hacerse posicionando los objetos según su peso visual”.

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

**15.** Para lograr una visibilidad óptima es importante saber a qué altura hay que situar el artículo. ¿Qué posición se utiliza para artículos de gran tamaño?

- a) Altura de la vista.
- b) Altura de los pies.**
- c) Altura de las manos.

**16.** ¿Qué otros factores influyen claramente en el peso?

- a) El color y el tamaño
- b) Las características del objeto
- c) Todas las respuestas son correctas.**

17. ¿Qué elemento externo no condiciona la elaboración de un escaparate?

- a) Novedades tecnológicas.
- b) Fuerza de la moda.
- c) Condicionantes arquitectónicos.**

18. ¿Cuál es la principal característica del escaparate?

- a) Lógica coherencia entre el espacio, la fachada y el interior.
- b) Visibilidad.**
- c) Orden y unidad.

19. ¿Qué es la homogeneidad?

- a) Consiste en la ausencia total de efectos contradictorios.**
- b) Consiste en conseguir efectos contradictorios.
- c) Consiste en conseguir que el espectador visualice de forma clara y sin ninguna confusión el mensaje del escaparate.

20. “La exclusión de relieves consiste en conseguir la sensación de espacio plano”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

21. La técnica de punto integral:

- a) Consiste en conformar una composición temática con el fin de crear una escena integrada, guardando el orden y sentido de una representación escénica dentro del área expositiva del escaparate.
- b) Se utiliza para la creación de ambientes, donde el observador pueda imaginar la composición escénica de los artículos del escaparate, en un espacio concreto de su hogar como un salón, dormitorio, comedor, cocina, etc.
- c) Ambas respuestas son correctas.**

22. ¿En qué consiste la técnica del punto dominante?

- a) **En concentrar los artículos que forman la composición del escaparate, en la parte izquierda del área expositiva.**
- b) Reunir los artículos que forman la composición, en el lado extremo derecho del área expositiva del escaparate.
- c) Segmentar o fragmentar el área expositiva del escaparate, en pequeños espacios o nichos con el fin de componer diferentes escenas o pequeños escaparates monográficos o multitemáticos entre ellos.

23. La técnica de punto concéntrico transmite un mensaje de:

- a) Simetría.
- b) **Equilibrio.**
- c) Asimetría.

24. ¿En qué consiste la técnica del punto integral?

- a) **Conformar una composición temática con el fin de crear una escena integrada, guardando el orden y sentido de una representación escénica dentro del área expositiva del escaparate.**
- b) Reunir los artículos que forman la composición, en el lado extremo derecho del área expositiva del escaparate.
- c) Segmentar o fragmentar el área expositiva del escaparate, en pequeños espacios o nichos con el fin de componer diferentes escenas o pequeños escaparates monográficos o multitemáticos entre ellos.

25. ¿Qué técnica consiste en segmentar o fragmentar el área expositiva del escaparate, en pequeños espacios o nichos con el fin de componer diferentes escenas o pequeños escaparates monográficos o multitemáticos entre ellos?

- a) Punto concéntrico.
- b) **Punto segmentado.**
- c) Punto extremo.

26. ¿Qué tipo de técnica transmite un mensaje de equilibrio?

- a) Punto segmentado.
- b) Punto concéntrico.**
- c) Punto extremo.

27. “A la hora de organizar el escaparate, se debe analizar las técnicas en las que se basa la composición geográfica o escenográfica del escaparate”.

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

28. ¿Qué técnica organiza los productos sobre niveles ascendentes y descendentes?

- a) Líneas combinadas.
- b) Línea uve.
- c) Línea triangular.**

29. “La técnica punto extremo se basa en agrupar los productos que forman la composición en el extremo izquierdo del área expositiva del escaparate”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

30. “En la técnica línea descendente los productos llamativos se colocarán a la derecha”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

31. Aquellos colores opuestos en el círculo cromático, muy contrastados y, por tanto, muy llamativos, reciben el nombre de:

- a) Fríos.
- b) Complementarios.**
- c) Acromáticos

**32.** ¿En qué consiste la armonía de tono monocromático?

- a) Consiste en la exposición de artículos de colores modulados por diferentes tonalidades frías o cálidas.
- b) Consiste en la exposición de artículos de colores modulados por diferentes tonalidades claras y oscuras.
- c) Consiste en la exposición de artículos con el mismo color y modulado por diferentes tonos de este.**

**33.** En un escaparate de más de 1,5 m de profundidad y con una altura de más de 3 m, es necesaria una bombilla con una potencia de:

- a) 750 W.**
- b) 200 W.
- c) 300 W.

**34.** ¿Qué inconveniente presenta los incandescentes?

- a) Algunos tipos de luz incandescentes cambian el color natural de los objetos expuestos, por lo que pueden crear confusión al espectador.
- b) Apenas crean efectos de sombras.
- c) Su vida media, es decir, la duración (750 a 4000 horas) de las lámparas es corta frente a otros tipos y su precio y consumo son elevados.**

**35.** ¿Qué tipo de lámparas proporcionan una luz similar a la del día, por lo que su finalidad cromática es buena?

- a) Lámparas de xenón.**
- b) Lámparas de vapor de sodio.
- c) Lámparas de vapor metálico con halógenos.

**36.** ¿Qué sistema de iluminación ilumina el objeto desde atrás, en sentido contrario al punto de vista del observador?

- a) Frontal superior.
- b) Contraluz.**
- c) Frontal trasero.

37. “Los colores reaccionan unos con otros cuando están cerca”.

a) **Verdadero.**

b) Falso.

38. ¿Qué es la saturación?

a) Se trata de la cantidad de luz que se refleja o transmite un color.

b) Es la propiedad que distingue un color de otro

c) **Se trata del grado de pureza de un color.**

39. ¿Qué es la triada equidistante?

a) **Se trata de una composición de colores empleando aquellos matices del círculo cromático que se encuentra dispuestos en forma de triángulo equilátero.**

b) Es la condición de visibilidad que tiene un determinado color presentado de manera individual.

c) Ocurre cuando en una composición existe una combinación de colores que no tienen nada en común.

40. “El tipo de iluminación más clásico se produce cuando la luz incide en el objeto por encima del punto de vista, en un ángulo de 40º”.

a) Verdadero.

b) **Falso.**

41. En lo referente a los carteles es importante que se juegue con los colores y las formas para hacer éstos mucho más atractivos. Si ponemos un cartel con fondo rojo, ¿De qué color es aconsejable que sea el texto?

a) Blanco o amarillo.

b) Negro, rojo o azul.

c) **Blanco o azul.**

**42.** Si se trata de un cartel de acompañamiento que no resalta ningún producto ¿Dónde debe ubicarse en el escaparate?

- a) En las zonas más alta del escaparate.**
- b) Junto al producto.
- c) En las zonas más baja del escaparate.

**43.** A la hora de decorar el escaparate, ¿Qué elementos debemos evitar?

- a) El uso de colas como elemento de fijación.
- b) El uso de elementos realizados a base de ceras (flores, velas...).**
- c) El uso de cristales.

**44.** “Normalmente las telas con rayas suelen producir un efecto de achicamiento, mientras que las flores producen un efecto estilizado”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

**45.** Los elementos estructurales son:

- a) Nylon, telas y revestimientos.
- b) Revestimientos, carteles y fondos.
- c) Lunas, paredes, fondos y bases o módulos.**

**46.** “Si el artículo no es de una marca conocida, la distribución del cartel será 1/2 para el artículo y de 2/3 para el precio. Y si el artículo es de una marca conocida, será 1/3 para la marca y 1/2 para el precio”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

**47.** “Los elementos estructurales, cuyo objetivo es llamar la atención, hay que pintarlos de diferentes colores a los de la gama de colores que la pared”.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

48. Las lunas, paredes, fondos y bases o módulos se consideran:

**a) Elementos estructurales.**

b) Elementos decorativos.

c) Elementos móviles.

49. “Los fondos delimitan horizontalmente el campo visual del espectador”.

a) Verdadero.

**b) Falso.**

50. ¿Qué son los tabiques decorativos?

a) Son tabiques que tienen mucha resistencia a la rotura.

b) Son tabiques que están compuestos por residuos de madera prensados y encolados, y endurecidos con resinas.

**c) Son paneles de fibra de madera cubiertos por un elemento decorativo que puede imitar a la madera, PVC, tela o yute.**

51. ¿Qué se debe tener en cuenta para organizar correctamente un escaparate?

a) Los objetos se colocaran de una forma cómoda para el cliente, de forma que la percepción visual sea fácil y rápida.

b) No se sobrepasará la altura de tres metros, ya que por encima de nadie dirige la vista en un escaparate.

**c) Todas las respuestas son correctas.**

52. “No se debe olvidar que las líneas horizontales dan la sensación de reposo, estabilidad, mientras que las verticales dan sensación de dinamismo e inestabilidad”.

**a) Verdadero.**

b) Falso.



53. ¿En qué tipo de escaparate se utilizan materiales cálidos como la madera, el barro, etc. y materiales con tonos verdes y azules?

- a) **Escaparate rústico.**
- b) Escaparate High-Tech.
- c) Escaparate clásico.

54. El escaparate High-Tech:

- a) **Se dispone de accesorios y complementos de acero que utilicen básicamente los colores negro y blanco. Las superficies se caracterizan por ser pulidas, netas y brillantes. Los elementos utilizados suelen ser de diseño. Por lo concerniente a la cantidad, se caracteriza por poner pocos.**
- b) Se utilizan materiales cálidos como la madera, el barro, etc. y materiales con tonos verdes y azules. Los accesorios decorativos pueden llevar motivos florales y frutales. Además, se pueden adornar con objetos antiguos, además de vainicas, puntillas, etc.
- c) Se adapta fácilmente al gusto general, es decir, son los más comunes en la mayoría de las tiendas y locales comerciales. Los colores suelen ser más bien claros, con novedosas propuestas y pequeños toques de color. Las composiciones son simétricas pero sin extravagancias, y la iluminación debe ser cálida.

55. “Para que un espacio parezca más grande los espejos deben ser pequeños”.

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

56. ¿Qué recomendación favorece la realización del proyecto?

- a) El tipo de comercio.
- b) Presupuesto mensual.
- c) **Tiempo.**

57. "Los clientes tránsito son aquellos que no van al punto de venta a propósito".

a) **Verdadero.**

b) Falso.

58. "Noviembre es muy buen para las compras".

a) Verdadero.

b) **Falso.**

59. ¿Cuál no es un consejo para organizar correctamente el escaparate?

a) Se debe tener en cuenta las "líneas psicológicas" que coinciden la percepción visual en los 7 ejes fundamentales.

b) **Realizar un boceto antes de montar el escaparate.**

c) Ninguna opción es correcta.

60. ¿Cuándo se renovarán los productos?

a) Aproximadamente cada diez días.

b) Aproximadamente cada 30 días.

c) **Aproximadamente cada quince días o como mucho cada tres semanas.**

61. "Encuadre, encaje y composición son conceptos sin relación alguna".

a) Verdadero.

b) **Falso.**

62. "El \_\_\_\_\_ es el aspecto clave del éxito de la comunicación visual y de la transmisión del mensaje que ésta conlleva".

a) Color.

b) **Equilibrio.**

c) Peso.

63. “La escala es la relación entre la longitud de un segmento dibujado y la misma longitud del segmento real”.

a) **Verdadero.**

b) Falso.

64. El dibujo técnico:

a) Permite la libertad de expresión y el juego con los colores y volúmenes, algo que no es posible efectuar en el dibujo artístico.

b) Representa la realidad de una manera subjetiva y tiene un carácter marcadamente estético.

c) **Se trata de una proyección a escala realizada gracias a la utilización de una técnica y unos instrumentos idóneos para la representación objetiva de la realidad.**

65. “La \_\_\_\_\_ busca la armonía entre las formas y el espacio que éstas ocupan”.

a) Vista.

b) **Composición.**

c) Escala.

66. ¿Cómo se denomina a aquella forma de comunicación que sirve de determinados recursos y elementos gráficos y estéticos para transmitir un mensaje?

a) Composición.

b) Encuadre.

c) **Diseño.**

67. “La falta de simetría, las diferencias de peso, las formas y las líneas irregulares (sobre todo las agudas con muchos quiebros), provocan tensión a la vista”.

a) **Verdadero.**

b) Falso.

**68.** ¿Qué es el diseño?

- a) En el lenguaje visual se pueden clasificar los lenguajes en diferentes tipos, ya que el lenguaje plástico conjuga el resto de lenguajes.
- b) Es la clave del éxito en la comunicación visual y en la comunicación del mensaje que este conlleva.
- c) Ninguna opción es correcta.**

**69.** ¿Qué son las vistas planta?

- a) Es la proyección de la pieza sobre el plano vertical (P.V.).
- b) Es la proyección de la pieza sobre el plano horizontal (P.H.).**
- c) Es la proyección de la pieza sobre el plano de perfil (P.P.).

**70.** “En el lenguaje visual se pueden clasificar los lenguajes en diferentes tipos, ya que el lenguaje plástico conjuga el resto de lenguajes”.

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

