



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

**CREA TU TIENDA ONLINE CON  
PRESTASHOP – ADGS055PO**





## Evaluación Final

---

1. Entre las principales ventajas de poseer una tienda en Internet están:
  - a) La limitación de tiempos de apertura y cierre.
  - b) **La ausencia de fronteras.**
  - c) El necesario almacenamiento de productos.
  - d) Ninguna de las anteriores respuestas son correctas.



### Retroalimentación

---

*Una tienda de Internet no tiene fronteras, por lo que está operativa para cualquier usuario del mundo que tenga disponible una conexión a Internet...*

---

2. La cabecera de una tienda en PrestaShop:
  - a) **Suele estar visible, total o parcialmente, durante todo el proceso de compra.**
  - b) Siempre está visible desde la primera página de la tienda.
  - c) Está visible solo cuando se accede a la compra.
  - d) Ninguna de las respuestas anteriores son correctas.



### Retroalimentación

---

*La cabecera de una tienda online contiene apartados como: el logo, el buscador y el carrito que, de forma general, deben ser accesibles desde cualquier subpágina de la misma.*

---

3. Los términos y condiciones de uso de una tienda on-line se ubican generalmente en:

- a) Al pie de la página.
- b) La columna izquierda.
- c) El cuerpo de la página.
- d) La cabecera.



### Retroalimentación

---

*Esta información se entiende secundaria, aunque importante desde el punto de vista legal, y su ubicación habitual es el pie de la página.*

---

euroEditorial

4. La página de la tienda que ofrece más información de un producto concreto es:

- a) La página del carro de compra.
- b) La página del producto.
- c) La página inicial.
- d) La página de pago.



### Retroalimentación

---

*En esta página generalmente se ofrece toda la información de dicho producto: fotografía, características técnicas, especificaciones, precio, modo de envío y pago, etc.*

---

5. Una de las características de la página de compra de un producto es:
- a) Que una vez iniciado el proceso, no se puede dar marcha atrás.
  - b) Que se pueden eliminar los gastos de envío si el cliente quiere.
  - c) **Que se puede volver a cualquier paso anterior de la compra en todo momento.**
  - d) Que el precio del producto más los impuestos y los gastos de envío salen en el primer paso.



### *Retroalimentación*

---

*El proceso de compra en una tienda on-line debe permitir rehacer los pasos en cualquier momento y desestimar la compra siempre que se considere necesario por parte del cliente.*

---

6. A la parte de la tienda desde donde se gestionan los módulos, productos y demás elementos de la tienda por parte del administrador se la denomina:
- a) Front-office.
  - b) **Back-office.**
  - c) MS-office.
  - d) Trend-Office.



### *Retroalimentación*

---

*El Back-office es la zona interna de control de la tienda, a la que se accede mediante el uso de claves personalizadas y desde que se puede cambiar la apariencia de la misma o añadir más funcionalidades.*

---

7. Las categorías que se van a crear son sub-categorías de la categoría raíz, la cual no se podrá eliminar.

a) Verdadero.

b) Falso.



### Retroalimentación

---

*Esto habrá que tenerlo en cuenta siempre y cuando se gestionen los productos, junto con las categorías.*

---

8. ¿Se pueden crear grupos de clientes con características especiales en una tienda?

a) Sí, pero siempre desde el back-office.

b) Si, aunque solo es posible hacerlo dos veces al año.

c) No, salvo que sean de la misma provincia.

d) No es posible crear grupos de clientes.



### Retroalimentación

---

*El administrador de la tienda puede crear tantos grupos como desee, e incluir en ellos los clientes que estime oportuno. Es una opción útil para hacer promociones localizadas, descuentos, etc.*

---

9. ¿Cuántas personas puede acceder al back-office de Presta-Shop para gestionar la tienda?

- a) Tres a decisión del administrador.
- b) Solo el administrador.
- c) Dos. El administrador y un vendedor.
- d) Tantas como el administrador considere necesario y disponga de claves de acceso.



### Retroalimentación

---

*El administrador determina el número y rol de personas que acceden al back-office, ofreciendo los permisos que estime convenientes.*

---

10. Los métodos de pago que Prest-Shop trae instaladas por defecto son:

- a) Transferencia bancaria y cheque.
- b) PayPal y tarjeta de crédito.
- c) PayPal y Cheque.
- d) Contado y Contra reembolso.



### Retroalimentación

---

*Lo habitual en una tienda on-line es que permita el uso de diferentes métodos de pago, por lo que es recomendable instalar otros módulos que permitan más alternativas a los clientes.*

---

11. ¿Cuáles son las partes en las que se divide de forma general el Front-office de una tienda en Prest-Shop?

- a) Encabezado, contenido y pie de página.

- b) Carrito, inscripción y tienda.
- c) Encabezado, cuerpo y pie de página.
- d) Carrito, buscador y contenido.



### Retroalimentación

---

*En cada una de estas partes se colocan elementos diferentes, guardando el encabezado y el pie de datos de tipo técnico, legal, de localización y atención a clientes fundamentalmente.*

---

**12.** A las extensiones de Presta-Shop que amplían la funcionalidad propia que posee por defecto, se les conoce como:

- a) Categorías.
- b) Módulos.
- c) Extensiones.
- d) API.



### Retroalimentación

---

*Los módulos pueden ser integraciones, complementos o widgets. Estos módulos pueden aportar funciones adicionales en: personalización del contenido, realización de tareas y conexión con otras herramientas.*

---

**13.** ¿Los módulos pueden moverse a cualquier lugar de nuestra tienda?

- a) No, los módulos sólo se ven en la columna derecha de la página.
- b) Si, los módulos pueden configurarse para aparecer en ambas columnas.
- c) Los módulos no se podrán mover a cualquier lugar.

d) Ninguna de las opciones anteriores son correctas.



### *Retroalimentación*

---

*Su posición dependerá tanto de los hooks disponibles en el tema, como del código fuente del módulo, que pueda permitir o no, conectarlo a otros hooks.*

---

14. Aquellas ubicaciones disponibles donde se puede colocar un determinado módulo se denominan:

- a) Sector.
- b) Espacio
- c) Backstage
- d) Hook.



### *Retroalimentación*

---

*Hook (ubicaciones) disponibles de su plantilla actual, sin necesidad de escribir ningún tipo de código.*

---

15. A la hora de insertar un hook, debemos...

- a) Ir a personalizar // diseño // posiciones
- b) Ir dentro de la categoría de plantillas.
- c) Ir dentro de la base configurable.
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.



### *Retroalimentación*

---

*Sabiendo si éstos pueden moverse a cualquier lugar de nuestra tienda.*

---

