



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

**MICROPIGMENTACIÓN**



Prueba de Evaluación  
CURSO ESPECIALISTA EN MICROPIGMENTACIÓN

Nombre y Apellidos:	Firma:
DNI:	

**Instrucciones:** Cumplimente la prueba de evaluación, sin olvidar incluir sus datos personales y firma, a la finalización del curso. Señale la respuesta correcta rellenando o coloreando la casilla. ¡Suerte!

**Ejemplo:**

<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
-------------------------------------	---	---	---	---

1.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
2.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
3.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
4.	<input type="checkbox"/>	a	<input checked="" type="checkbox"/>	b	c
5.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	a	<input checked="" type="checkbox"/>	b	c
7.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
8.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
9.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c

11.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
12.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
13.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
14.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
15.	<input type="checkbox"/>	a	<input checked="" type="checkbox"/>	b	c
16.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
17.	<input type="checkbox"/>	a	<input checked="" type="checkbox"/>	b	c
18.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
19.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
20.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d

21.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
22.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
23.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
24.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
25.	<input type="checkbox"/>	a	<input checked="" type="checkbox"/>	b	c
26.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
27.	<input type="checkbox"/>	a	b	c	<input checked="" type="checkbox"/>
28.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
29.	<input type="checkbox"/>	a	b	<input checked="" type="checkbox"/>	c
30.	<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d





**1. Existen dos tipos de maquillaje permanente: aquel que es cosmético y el maquillaje permanente de tipo correctivo.**

a) Verdadero.

b) Falso.

**2. La micropigmentación se desarrolla a partir del tatuaje, que aunque presentan similitudes, no dejan de ser técnicas diferentes con finalidades distintas.**

a) Verdadero.

b) Falso.

**3. Un inconveniente de la micropigmentación es:**

a) Se trata de un procedimiento rápido de realizar.

b) Los resultados son visibles de forma inmediata.

c) Necesita mantenimiento, y es que para mantenerlo precisará ser retocado cada cierto tiempo.

d) Los pigmentos que se utilizan están aprobados por las autoridades sanitarias y se mezclan de manera individual para cada caso.

**4. El microblading es más caro que la micropigmentación.**

a) Verdadero.

b) Falso.

**5. Un tipo de fármaco que se utiliza en la micropigmentación y que tiene como finalidad mejorar y estimular la regeneración de la piel, se conoce como:**

- a) Antiinflamatorio.
- b) Calmante.
- c) Antiséptico.
- d) **Regenerador epidérmico.**

**6. El color percibido tras la aplicación del tratamiento es igual al color del producto antes de la aplicación.**

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

**7. Los colores que se obtienen de la superposición de dos colores generadores, se conocen como:**

- a) Generadores.
- b) Neutralizadores.
- c) **Bigenerados.**
- d) Trigenerados.

**8. La paleta de color se compone de los colores generadores, bigenerados, trigenerados y tetragenados, a los que además se les han sumado dos colores directos: el verde y el azul.**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**9. Los factores que determinan la aplicación del color en la micropigmentación son:**

- a) La personalidad del cliente.
- b) Los gustos y las motivaciones.
- c) Las expectativas.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

**10. Una de las funciones del especialista en micropigmentación es llevar a cabo la corrección y neutralización del color. Cuando la corrección se realiza a los 2 años de la micropigmentación, se conoce como:**

- a) Corrección extrema.
- b) Corrección leve.
- c) Corrección moderada.
- d) Corrección elaborada.

**11. Con el dermógrafo, a mayor frecuencia en la penetración de la aguja en la piel, mayor será el número de puntos implantados.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**12. La presión que se ejerce con la aguja hacia el interior de la piel puede ser:**

- a) Alterna.
- b) Constante.
- c) Creciente y decreciente.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

**13. Un instrumento que tiene como función medir la cantidad de pigmento implantado en la zona tratada, se conoce como:**

- a) La aguja.
- b) El mezclador.
- c) El detector.
- d) El desensibilizador.

**14. En micropigmentación, las gafas o pantallas faciales son de uso exclusivo del profesional, con un tamaño suficiente para la protección ocular, y debe ser de material resistente a productos desinfectantes.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**15. Los pigmentos insolubles tanto en agua como en los disolventes orgánicos y grasas, se conocen como:**

- a) Colorantes orgánicos.
- b) Pigmentos inorgánicos.
- c) Colorantes de origen natural.
- d) Pigmentos naturales.

**16. El \_\_\_\_\_ es la técnica mediante la cual se realiza un estudio detallado de las formas, volúmenes y líneas faciales del rostro.**

- a) Rostro.
- b) Pigmento.
- c) Visagismo.
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.



**17. El cuerpo o arco natural de la ceja hace referencia a:**

- a) La base de la ceja.
- b) La zona media de la ceja.**
- c) La parte más fina de la ceja.
- d) La cola de la ceja.

**18. En las cejas del cliente, la realización de líneas suaves y una línea ligeramente redondeada, se lleva a cabo en:**

- a) Rostro triángulo.
- b) Rostro alargado.
- c) Rostro cuadrado.**
- d) Rostro diamante.

**19. El tipo de ojos más común en las personas son:**

- a) Los ojos estrechos.
- b) Los ojos prominentes.
- c) Los ojos almendrados.**
- d) Los ojos separados.

**20. Mediante el diseño de líneas, la micropigmentación ayudará a corregir y equilibrar la boca respecto al óvalo para conseguir una mayor armonía del conjunto.**

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

**21. Con la micropigmentación en cejas se puede conseguir:**

- a) La corrección de cicatrices y las cejas despobladas.
- b) Mejorar las cejas separadas o cortas.
- c) Corregir líneas defectuosas y la calvicie de las cejas.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

**22. La primera fase que se lleva a cabo en la micropigmentación de ojos, es:**

- a) Marcar la línea superior del ojo.
- b) Limpiar la zona a micropigmentar.
- c) Estirar ligeramente la zona a micropigmentar.
- d) Aplicación de compresas frías.

**23. Los tratamientos de Micropigmentación de labios más demandados son para:**

- a) Perfilar y difuminar labios.
- b) Aumentar el volumen de los labios y corregir asimetría.
- c) Corregir labios desdibujados o con arrugas.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

**24. La micropigmentación de la areola y el pezón permite a la mujer que superado un cáncer de mama recuperar la autoestima y regresar a su vida normal.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**25. La micropigmentación no se puede llevar a cabo en la cabeza ya que es un tratamiento exclusivo del rostro.**

a) Verdadero.

b) Falso.

**26. La realización de una única línea fuerte, de intensidad uniforme y borde nítido muy visible, es una técnica de micropigmentación conocida como:**

a) Efecto de pelo.

b) Relleno.

c) Contorno.

d) Línea fina.

**27. Las agujas en micropigmentación pueden ser:**

a) De una punta.

b) De dos puntas.

c) De tres puntas.

d) Todas las opciones anteriores son correctas.

**28. El difuminado suave trata de una sucesión de líneas curvas largas y juntas que rellenan totalmente la ceja produciendo un efecto de pelos muy juntos y marcados o un efecto de ceja rellena.**

a) Verdadero.

b) Falso.

**29. La realización de una línea continua sobre la zona central del ojo en un color que contraste con el del iris para resaltarlo, es una técnica conocida como:**

- a) Eyerliner párpado inferior.
- b) Sombra pixelada.
- c) **Color flash.**
- d) Sombreado de iluminación.

**30. Las agujas y cabezales para micropigmentación capilar deben ser estériles, estar homologados y ser de uso exclusivo para cada cliente y sesión.**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.