



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

WEDDING PLANNER

Prueba de Evaluación

CURSO WEDDING PLANNER

Nombre y Apellidos:	Firma:
DNI:	

Instrucciones: Cumplimente la prueba de evaluación, sin olvidar incluir sus datos personales y firma, a la finalización del curso. Señale la respuesta correcta rellenando o coloreando la casilla. ¡Suerte!

Ejemplo:

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

 a b c d

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|

- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|
- | | | | |
|---|---|---|---|
| a | b | c | d |
|---|---|---|---|



1. El servicio de un wedding planner incluye:

- a) Gestión de organización de la boda.
- b) Búsqueda, negociación y contratación de proveedores.
- c) Asesoramiento y coordinación el día de la boda.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

2. En el año 2000 la figura del Wedding Planner llega a España, aunque todavía es un oficio no muy demandado ya que tan solo el 16% de las bodas cuenta con esta contratación.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

3. El kit de emergencia para bodas debe contener:

- a) Accesorios de aseo y belleza.
- b) Accesorios de costura y cabello.
- c) **Accesorios de costura, aseo, belleza, cabello y medicinal.**
- d) Accesorios medicinales, de belleza y en algunas ocasiones de aseo.

4. La contratación de un wedding planner es una opción muy acertada para que los novios puedan disfrutar realmente de este proceso, sin preocuparse demasiado por cada detalle y con un menor estrés.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

5. Cuando un wedding planner crea su empresa debe comprobar que el servicio tenga las posibilidades de venta y desarrollo en el mercado. Esto se conoce como:

- a) Idea de negocio.
- b) Estudio de mercado.
- c) **Viabilidad comercial.**
- d) Oportunidad de negocio.

6. Para estudiar la oportunidad de negocio en el sector de las bodas, es necesario obtener datos como:

- a) Gasto medio por boda y el número de bodas celebradas.
- b) Gasto medio destinado a la contratación de un wedding planner.
- c) Número de bodas en las que se contrata un wedding planner.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

7. Los activos que posee la empresa simbolizan los recursos que los dueños tienen para el desarrollo de la actividad productiva de la entidad y como resultado de las operaciones diarias que en un futuro le traerán beneficios económicos.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

8. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) Los proveedores son aquellas empresas que abastecen a otras con bienes o servicios necesarios para el correcto funcionamiento del negocio.
- b) Para que el wedding planner pueda ofrecer precios competitivos, es muy importante negociar tarifas y descuentos con algunos proveedores preferentes.
- c) **Es necesario firmar un contrato entre el wedding planner y el proveedor, únicamente cuando el proveedor es nuevo.**
- d) En el momento de contabilizar una factura de proveedor hay que tener muy en cuenta cual es el método de pago.

9. Cuando el wedding planner crea su empresa y ha constatado las condiciones urbanísticas, ambientales y de seguridad para desarrollar su actividad, recibe:

- a) **La licencia de Funcionamiento del Ayuntamiento.**
- b) Su logotipo y marca comercial.
- c) El número de identificación y control en la Seguridad Social.
- d) Su inscripción en el Registro General de Protección de Datos.

10. Con la elaboración de un plan de marketing, el wedding planner puede:

- a) Determinar las necesidades reales que tienen los novios.
- b) Establecer a través de qué canales se introducirá en el mercado: redes sociales, blog, web, anuncios, etc.
- c) Identificar la mejor manera de comunicar los servicios de organización de bodas que ofrece a los clientes.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

11. Las parejas que únicamente necesitan unas horas determinadas del servicio de wedding planner, contratan:

- a) La organización integral de la boda.
- b) La organización parcial de la boda.
- c) **La consultoría por horas.**
- d) El apoyo del día de la boda.

12. El presupuesto final que pagará un cliente a un wedding planner será el precio total de los servicios más el margen comercial.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

13. El wedding planner únicamente utiliza herramientas de internet para su plan de marketing.

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

14. Una gran oportunidad de tener un contacto directo con el consumidor y que pueda apreciar la información de manera clara y concisa, es a través de:

- a) Redes sociales.
- b) **Flyers.**
- c) Página web.
- d) Blog.

15. Respecto al vídeo del día del evento, una opción para realizarlo es contando la historia de amor de los novios y su boda incluyendo fotos, entrevistas a los amigos y familiares, aspectos del enlace, etc. Esta tipo de reportaje se conoce como:

- a) Video clip.
- b) Foto y vídeo secuencia.
- c) **Documental.**
- d) Pre y post boda.

16. La opción más sencilla a la hora de organizar el banquete de boda y la más económica respecto a otras, se conoce como:

- a) Buffet.
- b) Comida tradicional.
- c) Cátering.
- d) **Cóctel.**

17. Un tipo de invitación de boda que se caracterizan por su aspecto envejecido, por emplear papel kraft y el uso de rafia, cuerdas o lazos para anudarlas, se conoce como:

- a) Origami.
- b) Calendario artesanal.
- c) Rústica.
- d) **Vintage.**

18. Actualmente existe un tipo de tarjeta de agradecimiento, la que se entrega finalizando el evento.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

19. En una boda existen distintos momentos los cuales son acompañados de música para amenizar el ambiente. Estos momentos musicales son:

- a) La entrada de la novia y la salida de la ceremonia.
- b) La entrada de los novios al banquete y el corte de la tarta.
- c) La entrega del ramo, el baile nupcial y la fiesta final.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

20. Respecto al viaje de novios de la pareja, actualmente de media suelen gastar:

- a) Entre 1000 y 2000 euros.
- b) Entre 2000 y 3000 euros.
- c) Entre 3000 y 4000 euros.
- d) Entre 5000 y 7000 euros.

21. Indique cual de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) Si el vestido de novia tiene escote pronunciado donde se deja el cuello desnudo, puede permitirse ponerse un collar con colgante y pendientes de longitud media.
- b) El novio puede usar pendientes, collares, pulseras, piercings para una ocasión tan especial y elegante.

- c) Para la novia, con un vestido muy elaborado en la tela y detalles, la joyería está prohibida.
- d) El novio puede lucir un brillante reloj, siempre y cuando sea un modelo elegante con pulsera de acero inoxidable o de cuero.

22. Para la contratación de transporte para el día de la boda, además de conocer el lugar de celebración, es necesario tener en cuenta el tipo y el número de invitados.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

23. En la primera entrevista con los novios el wedding planner debe pasar:

- a) El 30% del tiempo escuchando y el 70% restante hablando.
- b) El 50% del tiempo escuchando y el 50% restante hablando.
- c) El 80% del tiempo escuchando y el 20% restante hablando.
- d) El 95% del tiempo escuchando y el 5% restante hablando.

24. En la entrevista con los novios, el presupuesto suele tratarse:

- a) Al principio de la entrevista.
- b) Al final de la entrevista.
- c) En mitad de la entrevista.
- d) En cualquier momento de la familia.

25. El aspecto clave en el área de la comunicación y desarrollo profesional de un wedding planner, es:

- a) La postura.
- b) La mirada.
- c) Los gestos.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

26. El régimen matrimonial es definido como el conjunto de reglas que determinan los intereses económicos entre las personas que se unen en matrimonio.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

27. El régimen matrimonial conocido como la sociedad en la cual se hacen comunes para los cónyuges las ganancias o beneficios obtenidos indistintamente por cualquier de ellos, es:

- a) Régimen de participación.
- b) Régimen de separación de bienes.
- c) **Régimen económico de gananciales.**
- d) Ninguna de las opciones anteriores son correctas.

28. Respecto al presupuesto de los novios, indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) Después de la reunión con los clientes debe elaborarse el presupuesto de manera profesional y rápida.

- b) Es importante desglosar todas las partidas para que los novios sean capaces de ver cómo influye cada nuevo gasto.
- c) **No se pueden elaborar varias opciones si los novios no tienen claro alguna de las partidas de gastos importantes.**
- d) Es necesario que el wedding planner contabilice bien las horas que le va a suponer la organización de la boda.

29. El vestuario de máxima etiqueta masculina es:

- a) El chaqué.
- b) **El frac.**
- c) El esmoquin.
- d) El traje.

30. La prenda de mayor etiqueta en el vestuario femenino es:

- a) El vestido tipo cóctel.
- b) El vestido corto.
- c) **El vestido largo.**
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

31. Respecto a las tipologías de novias, un estilo que se caracteriza por la sobriedad, la elegancia y el gusto por lo minimalista, se conoce como:

- a) Novia vintage.
- b) **Novia clásica.**
- c) Novia hippie.
- d) Novia bohemia.

32. El wedding planner debe conocer los diferentes tipos de cuerpos de la mujer para poder asesorarla de la mejor manera posible en la elección de su vestido. Cuando las medidas de pecho y caderas coinciden, la cintura está bien definida, la línea de los brazos y hombros es recta, el cuerpo tiene forma:

- a) **Reloj de arena.**
- b) Diamante.
- c) Triángulo.
- d) Manzana.

33. Un tipo de vestido de novia entallado al busto, talle, cintura, cadera y hasta medio muslo o las rodillas para terminar abriéndose en un triángulo, es conocido como:

- a) Corte princesa.
- b) Corte recto.
- c) **Corte sirena.**
- d) Corte A.

34. El tipo de zapato de novia más utilizado en bodas rústicas es:

- a) La cuña.
- b) El glitter.
- c) La bailarina.
- d) **La sandalia baja.**

35. Un tipo de velo de novia que puede llegar a los 200-250 cm, generalmente de la misma longitud que el vestido largo de novia, se conoce como:

- a) Velo francés.
- b) Velo largo hasta los dedos.
- c) **Velo tipo capilla.**
- d) Velo tipo fuente.

36. El maquillaje de una novia es algo fundamental el día de su boda. Debe ir acorde con su personalidad y, bajo ningún concepto, se tiene que sentir disfrazada o incómoda.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

37. Un tipo de ramo de novia elaborado con flores naturales que han recibido previamente un tratamiento para su conservación, se conoce como:

- a) Ramo bouquet.
- b) **Ramo preservado.**
- c) Ramo de tallo largo.
- d) Ramo silvestre.

38. El novio con un estilo conservador, serio, discreto y moderado, pertenece a un estilo:

- a) Estilo elegante.
- b) Estilo natural.
- c) **Estilo tradicional.**

d) Estilo creativo.

39. Respecto a la vestimenta del novio, un tipo de vestuario ideal para las ceremonias formales, con uniones religiosas en la que quiere conservarse el protocolo, y para celebraciones de tarde o de noche, se conoce como:

a) Traje de ceremonia.

b) Smoking.

c) Frac.

d) Chaqué.

40. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

a) La manga de la camisa no puede sobresalir sobre la manga de la chaqueta.

b) El pantalón debe caer unos centímetros por detrás del talón del zapato, sin llegar a tocar el suelo.

c) La corbata debe combinar con el traje y la camisa.

d) Los zapatos más adecuados son los de cordones y de corte clásico.

41. Un zapato de novio cómodo sin cordones, que mantiene la formalidad propia de los modelos con cordones y que son adecuados para enlaces que se celebran en la playa o el campo, se conoce como:

a) Oxford.

b) Burford.

c) Mocasines.

d) Derby.

42. Los trajes de padrino y novio deben de seguir el mismo protocolo, pudiendo elegirse una opción clásica o una más moderna.

a) Verdadero.

b) Falso.

43. El padre del novio debe vestir igual que el novio.

a) Verdadero.

b) Falso.

44. La única invitada que puede vestir con vestido largo en una boda de mañana, es:

a) La hermana de la novia.

b) La madre de la novia.

c) La madrina.

d) Ninguna de las opciones anteriores son correctas.

45. Un tipo de banquete en el que la mesa presidencial debe constar de dos presidencias, una frente a la otra, situándose las cuatro presidencias distribuidas equidistantemente con respecto a los demás invitados, se conoce como:

a) Clásico.

b) Moderno.

c) Forma estrella.

d) Forma mixta.

46. Un tipo de mesa que se utiliza para pequeñas comidas o banquetes, cuya finalidad es el acercamiento de los comensales, es:

- a) Mesa cuadrada.
- b) Mesa rectangular.
- c) Mesa ovalada.
- d) **Mesa redonda.**

47. Los tenedores se colocan en el lado izquierdo, los cuchillos y cucharas en el derecho, según orden de uso, y los utensilios de postre de frente.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

48. En la minuta del banquete de una boda debe indicarse:

- a) El nombre de los novios y la fecha del evento.
- b) El menú con todos los platos y en el orden de degustación.
- c) Los vinos y bebidas que se ofrecen.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

49. La colocación de los invitados se puede realizar de diferentes formas. Cuando los anfitriones se colocan en el centro de la mesa, uno frente al otro y compartiendo presidencia con los invitados, se hace referencia al sistema:

- a) Sistema reloj.
- b) Sistema inglés.
- c) **Sistema francés.**
- d) Sistema cartesiano.

50. Para llevar a cabo la decoración de una boda debe tenerse en cuenta:

- a) El estilo de los novios y el presupuesto.
- b) El lugar, el entorno y la estación del año.
- c) El restaurante o espacio de celebración.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

51. Para la decoración de la ceremonia religiosa es importante conocer las reglas que se deben seguir en la iglesia, la capilla o el recinto donde será la ceremonia religiosa: qué es lo que se puede adornar y qué no.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

52. Un rincón donde la pareja coloca tarros decorados donde los invitados pueden agregar buenos deseos a los recién casados, se conoce como:

- a) Candy Bar.
- b) Seating plan.
- c) **Mason Jars.**
- d) Beauty corner.

53. La decoración del techo del banquete se puede llevar a cabo con:

- a) Un jardín flotante o telas colgando.
- b) Macetas de techo.
- c) Globos chinos.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

54. Un rincón de la boda donde se incluyen disfraces para realizar fotos divertidas, se conoce como:

- a) Chill-out.
- b) Photocall.
- c) Photobooth.
- d) Ricón fotográfico.

55. Respecto a las supersticiones, tradiciones y mitos sobre las bodas, indique qué afirmación de las siguientes es falsa:

- a) La lluvia simboliza fertilidad y ayuda a crear una gran familia.
- b) El novio puede ver a la novia con el vestido antes de la ceremonia.
- c) Casarse el primer mes del año puede simbolizar problemas económicos durante el resto del matrimonio.
- d) Si la novia rompe el vestido el día de su boda, el matrimonio terminará con muerte.

56. Para llevar a cabo la perfecta recepción de invitados en una boda, se debe tener en cuenta:

- a) Recorrido previo por el salón y decoración de la entrada al mismo.
- b) Tener claro el concepto de la boda y dar un toque con pequeños grandes detalles.
- c) Los centros de mesa deben tener la altura adecuada.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

57. Los novios no deben entrar solos al salón del banquete, son los protagonistas, por lo que los invitados tienen que entrar antes para recibirlos.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

58. Los invitados también deben ser protagonistas y, por ello, es habitual pensar en ellos. Algunas parejas les agradecen su presencia mediante:

- a) Mensajes escritos.
- b) Bailes o vídeos.
- c) Obsequios.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

59. Para llevar a cabo el corte de la tarta nupcial, lo tradicional es:

- a) Que lo corte el novio.
- b) Que lo corte la novia.
- c) El novio pone las manos encima de la novia y cortan la tarta.
- d) La novia pone las manos encima del novio y cortan la tarta.

60. Un tipo de tarta nupcial elaborada con bizcochos de soletilla o galletas de champán, es conocida como:

- a) Tarta con fondant.
- b) Tarta naked cake.
- c) Tarta drip cake.
- d) Tarta Charlotte.