



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

**ESTABLECIMIENTOS DE MICROPIGMENTACIÓN,
TATUAJES Y PIERCING**

Prueba de Evaluación
CURSO ESTABLECIMIENTOS DE MICROPIGMENTACIÓN, TATUAJES Y
PIERCING. NOCIONES GENERALES

Nombre y Apellidos:	Firma:
DNI:	

Instrucciones: Cumplimente la prueba de evaluación, sin olvidar incluir sus datos personales y firma, a la finalización del curso. Señale la respuesta correcta rellenando o coloreando la casilla. ¡Suerte!

Ejemplo:

<input checked="" type="checkbox"/>	a	b	c	d
-------------------------------------	---	---	---	---

1.

a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d

15.

a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d

29.

a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d
a	b	c	d



1. La implantación de pigmentos específicos a nivel epidérmico de forma totalmente inocua e indolora y con absoluta garantía de higiene, se conoce como:

- a) Tatuaje.
- b) Piercing.
- c) **Micropigmentación.**
- d) Body art.

2. En el establecimiento, la zona que debe estar aislada del resto del establecimiento y dotada con buena iluminación con el fin de trabajar con seguridad y ver posibles irregularidades o lesiones en la piel, se conoce como:

- a) Sala de limpieza.
- b) Área de consultas.
- c) Sala de espera.
- d) **Área de tratamiento.**

3. El procedimiento mediante el cual se garantiza que el paciente ha expresado voluntariamente su intención de participar en el tratamiento, después de haber comprendido la información que se le ha dado, se conoce como:

- a) Historial médico.
- b) Ficha del cliente.
- c) **Consentimiento informado.**
- d) Ficha técnica de visagismo.

4. Cada Comunidad Autónoma tiene su propia normativa, donde se recogen los requisitos que tienen que cumplir los centros en los que se aplica la micropigmentación, el tatuaje y los piercing.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

5. El cliente elige el centro de micropigmentación, tatuaje o piercing dependiendo de aspectos como:

- a) La situación del centro.
- b) La presentación del centro y el escaparate.
- c) El coste de los tratamientos.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

6. Cada Comunidad Autónoma tiene la libertad de poder establecer sus legislaciones para poder permitir a los distintos centros de micropigmentación, tatuaje y piercing realizar sus funciones profesionales.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

7. Un tipo de responsabilidad que no se desprende de la existencia de un contrato previo, sino que se origina por las distintas circunstancias de la vida de la persona asegurada o de las actividades profesionales de la persona o de la empresa asegurada, es:

- a) La responsabilidad civil.
- b) La responsabilidad contractual.
- c) La responsabilidad extracontractual.**
- d) Ninguna de las opciones anteriores son correctas.

8. En el seguro de responsabilidad profesional civil no se cubren los daños de la práctica profesional.

- a) Verdadero.
- b) Falso.**

9. Con la actitud positiva en la realización de la técnica de micropigmentación de pigmentos se obtiene:

- a) Una buena competencia en el mercado.
- b) Una buena opinión del cliente.
- c) Buen desarrollo de control de calidad en el proceso.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.**

10. Una de las tareas que realiza el profesional del tatuaje es:

- a) Atender a los clientes en el momento de la recepción.
- b) Realizar la prueba de la alergia.
- c) Preparar los utensilios y material necesario para realizar el tatuaje.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

11. Los especialistas en piercing también pueden ser responsables de contestar el teléfono y registrar citas, realizar cobros, pedir suministros y vender pendientes y demás accesorios.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

12. Las salidas laborales para los profesionales de la micropigmentación, el tatuaje y el piercing se pueden orientar:

- a) Al autoempleo.
- b) Empleado en distintos tipos de establecimientos.
- c) Asesor en compañías de cosméticos.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

13. Los tatuadores también realizan diseños y bocetos artísticos de los tatuajes, para poder ofrecer a los clientes modelos atractivos y originales que les motiven.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

14. Como norma general, los locales deben estar siempre limpios y desinfectados, utilizando agua y detergente _____.

- a) Al empezar la jornada laboral.
- b) Después de cada tratamiento.
- c) **Al finalizar la jornada laboral.**
- d) En cualquier momento de la jornada laboral.

15. Es necesario emplear prendas protectoras para proteger la ropa de calle, los brazos y el cuello de posibles contaminantes.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

16. El profesional debe lavarse las manos en ocasiones, como por ejemplo:

- a) Antes de preparar la sala de tratamientos y al finalizar cada jornada laboral.
- b) Antes y después de cualquier contacto con el cliente y en caso de que los guantes se rasguen.
- c) **Antes de preparar la sala de tratamientos, y antes y después de cualquier contacto con el cliente; antes de ponerse los guantes y después de quitárselos; siempre que los guantes se rasguen o se ensucien; al final de cada jornada.**
- d) Antes de preparar la sala de tratamientos, y antes y después de cualquier contacto con el cliente; antes de ponerse los guantes y después de quitárselos.

17. La _____ es el proceso o técnica utilizada para destruir los microorganismos contaminantes de los tejidos vivos mediante el uso de productos.

- a) Desinfección.
- b) Esterilización.
- c) Antisepsia.
- d) Asepsia.

18. Un tipo de desinfección que permite destruir todos los microorganismos, excepto algunas esporas bacterianas, se conoce como:

- a) Desinfección de nivel medio.
- b) Desinfección de alto nivel.
- c) Desinfección de nivel bajo.
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

19. El método más apropiado para la esterilización del material empleado en la práctica de micropigmentación es el vapor a presión o calor húmedo, que se realiza mediante una autoclave de vapor a 120°C y a 1 atmósfera de presión, durante 20 minutos.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

20. Los residuos que resultan de los procesos de fabricación, de transformación, de utilización, de consumo, de limpieza o de mantenimiento generados por la actividad industrial, se conocen como:

- a) Residuos urbanos.
- b) Residuos industriales.**
- c) Residuos inertes.
- d) Residuos biodegradables.

21. Los residuos se pueden dividir en seis grupos diferentes. Residuos como la sangre y los derivados de forma líquida, agujas y material cortante y punzante, vacunas vivas y atenuadas, entre otros, pertenecen al grupo:

- a) Grupo I.
- b) Grupo II.
- c) Grupo III.**
- d) Grupo IV.

22. Una vez completadas las etapas de la recogida y transporte de los residuos, se llega a la más importante de todas: el tratamiento de residuos para su recuperación, valorización o eliminación.

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

23. Unos seres vivos aerobios que aprovechan la materia orgánica de otros seres vivos y son muy abundantes en la tierra húmeda, se conocen como:

- a) Bacterias.
- b) Virus.
- c) Hongos.
- d) Microorganismos.

24. Los síntomas generales de una infección cutánea son:

- a) Inflamación.
- b) Dolor.
- c) Rubor y calor.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

25. En la _____ los microorganismos los microorganismos se transmiten, por contacto directo o indirecto, con el material infectado.

- a) Transmisión por contacto.
- b) Transmisión por vía aérea.
- c) Transmisión por gotas diminutas.
- d) Transmisión vectorial.

26. Las enfermedades de transmisión hemática, pueden ser:

- a) El sida.
- b) La hepatitis vírica.
- c) El tétanos.
- d) Todas las opciones anteriores son correctas.

27. La primera persona que lleva a cabo el procedimiento de primeros auxilios es el encargado de evaluar la escena, comenzar la revisión del lesionado y llamar al servicio médico de urgencia.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

28. Respecto a la toma de las constantes vitales, el número de ciclos respiratorios completos (inspiración y espiración) que realiza una persona en un minuto, se conoce como:

- a) Frecuencia Cardíaca (FC).
- b) Frecuencia Respiratoria (FR).
- c) Presión Arterial o Tensión Arterial (PA o TA).
- d) Temperatura (Tª).

29. Son consideradas heridas graves todas aquellas que consistan en una penetración en el tórax, ya que puede entrar aire en la cavidad pleural y colapsar el pulmón, y las heridas en el abdomen, ya que pueden existir lesiones de las vísceras abdominales.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

30. El primer paso que se lleva a cabo en la reanimación cardiopulmonar, es:

- a) Comprobar si la víctima responde.
- b) Combinar las compresiones torácicas con respiraciones de rescate.
- c) Asegura el lugar.
- d) Mirar, oír y sentir si hay una respiración normal, durante no más de 10 segundos.

31. La capa más superficial de la piel es conocida como:

- a) Hipodermis.
- b) Dermis.
- c) **Epidermis.**
- d) Anexos cutáneos.

32. Gracias a la función de _____ la piel retiene el calor y permite enfriar el cuerpo.

- a) Excreción.
- b) Relación.
- c) **Termorregulación.**
- d) Absorción.

33. Las causas de la pérdida de pigmento en la piel es debido a:

- a) Infección e inflamación.
- b) Cicatrización.
- c) Exposición química y medicamentos.
- d) **Todas las opciones anteriores son correctas.**

34. Un trastorno de la piel que cursa con inflamación crónica de pómulos y nariz y que se caracteriza por la formación de pápulas y de pústulas, enrojecimiento y dilatación de los vasos sanguíneos, se conoce como:

- a) La seborrea.
- b) El acné.
- c) El forúnculo.
- d) **La rosácea.**

35. Las lesiones de la piel pueden ser primarias o secundarias. Una lesión primaria puede ser:

- a) Las ronchas.
- b) Las escamas.
- c) Los queloides.
- d) Las fisuras.

36. La comunicación comercial no es únicamente la exposición de ideas por parte del vendedor hacia el cliente, sino que su finalidad es culminar con éxito una venta y fidelizarla.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

37. Cuando se realiza una primera entrevista al cliente antes de aplicarle cualquier tratamiento, el primer paso que se debe llevar a cabo es:

- a) Conocer sus expectativas y gustos.
- b) Descubrir sus temores o ansiedades.
- c) Analizar el perfil emocional del cliente.
- d) Realizar la prueba de la alergia.

38. Una vez realizado el tratamiento, no es necesario realizar un seguimiento del cliente para fidelizarle.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

39. Un método del marketing directo que consiste en enviar a clientes actuales o potenciales correos electrónicos con las novedades de la empresa, se conoce como:

- a) Fidelización.
- b) Captación de clientes.
- c) **Mailing.**
- d) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

40. Se debe enseñar al cliente qué instalaciones y con qué medios se le va a realizar el tratamiento, que observe los aparatos, y que sepa que el material se encuentra esterilizado y es de un solo uso, como por ejemplo, las agujas.

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.