



SOLUCIONARIO DE EVALUACIÓN

**COMERCIO INTERNACIONAL**



# Prueba de Evaluación COMERCIO INTERNACIONAL

Nombre y Apellidos:	Firma:
DNI:	

**Instrucciones:** Cumplimente la prueba de evaluación, sin olvidar incluir sus datos personales y firma, a la finalización del curso. Señale la respuesta correcta rellenando o coloreando la casilla. ¡Suerte!

**Ejemplo:**  a  b  c

1. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
2. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
3. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
4. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
5. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
6. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
7. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
8. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
9. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
10. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
11. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
12. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
13. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
14. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
15. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
16. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
17. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
18. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
19. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
20. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
21. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
22. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
23. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
24. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
25. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
26. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
27. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
28. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
29. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
30. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
31. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
32. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
33. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
34. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------

35. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
36. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
37. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
38. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
39. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
40. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
41. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
42. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
43. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
44. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
45. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
46. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
47. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
48. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
49. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
50. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
51. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
52. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
53. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
54. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
55. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
56. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
57. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
58. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
59. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
60. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
61. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
62. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
63. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
64. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
65. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
66. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
67. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
68. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------

69. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
70. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
71. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
72. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
73. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
74. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
75. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
76. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
77. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
78. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
79. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
80. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
81. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
82. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
83. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
84. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
85. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
86. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
87. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
88. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
89. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
90. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
91. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
92. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
93. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
94. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
95. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
96. 

a	<input type="checkbox"/> b	<input checked="" type="checkbox"/> c
---	----------------------------	---------------------------------------
97. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
98. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
99. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------
100. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
101. 

<input checked="" type="checkbox"/> a	<input type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---------------------------------------	----------------------------	----------------------------
102. 

a	<input checked="" type="checkbox"/> b	<input type="checkbox"/> c
---	---------------------------------------	----------------------------



Prueba de Evaluación  
COMERCIO INTERNACIONAL

---

103.	a	b	c
104.	a	b	c
105.	a	b	c
106.	a	b	c
107.	a	b	c
108.	a	b	c
109.	a	b	c
110.	a	b	c
111.	a	b	c
112.	a	b	c
113.	a	b	c
114.	a	b	c
115.	a	b	c

116.	a	b	c
117.	a	b	c
118.	a	b	c
119.	a	b	c
120.	a	b	c
121.	a	b	c
122.	a	b	c
123.	a	b	c
124.	a	b	c
125.	a	b	c
126.	a	b	c
127.	a	b	c
128.	a	b	c

129.	a	b	c
130.	a	b	c
131.	a	b	c
132.	a	b	c
133.	a	b	c
134.	a	b	c
135.	a	b	c
136.	a	b	c
137.	a	b	c
138.	a	b	c
139.	a	b	c
140.	a	b	c



**1. Algunas de las barreras comerciales que podemos encontrar que limitan el comercio internacional son:**

- a) Dificultad para fijar los precios.
- b) Aranceles elevados, valoraciones arbitrarias en aduanas y subvenciones a la exportación.
- c) Dificultad para fijar los precios.

**2. Los fines del comercio internacional, según su definición, son satisfacer las necesidades del consumidor, alcanzar las utilidades económicas del comerciante, aunque no tiene en cuenta la relación que hay entre producción y consumo:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**3. Dentro de la clasificación del comercio según los medios de transporte utilizados encontramos:**

- a) Terrestre, aéreo, al por mayor o al por menor.
- b) Terrestre, marítimo, fluvial o aéreo.
- d) Ninguna de las anteriores.

**4. cuál es la causa a las que obedece el comercio internacional:**

- a) Distribución irregular de los recursos económicos y diferencia de precios.
- b) Desacuerdo entre las partes negociadoras.

c) Intercambio de bienes económicos.

**5.Cuál es la escuela que dio origen a la Teoría del Comercio Internacional:**

- a) Neoclásico.
- b) Revolución Industrial.
- c) **Mercantilismo.**

**6. Los mercantilistas apenas se preocuparon por estudiar las causas del comercio internacional, si no que se centraron en sus efectos sobre la economía nacional y sobre el poder económico del Estado:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**7. Una de las características distintivas del comercio actual es la emergencia de países con bajos coeficientes exportación/PIB.**

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

**8. Cuáles son los factores dinámicos del Comercio Internacional:**

- a) Cambio de la oferta de los factores a través del tiempo.
- b) El cambio tecnológico y los cambios de gustos de los consumidores.
- c) **Todas son correctas.**

**9. Qué son los aspectos técnicos como elemento clave para el correcto funcionamiento de todas las operaciones de Comercio Internacional:**

- a) **Elementos operativos, como la forma de distribución, trámites, transportes, impuestos, etc.**
- b) Aspectos que se tienen en cuenta para exportar en un mercado.

- c) Modelos económicos, teorías, entes, políticas llevadas a cabo por los países para controlar el intercambio comercial.

**10. La función de las aduanas de destino es controlar las mercancías transitadas:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**11. El artículo 149.1 de la Constitución Española dice que tanto el Estado como las Comunidades Autónomas tienen competencia en cuanto al régimen aduanero, arancelario y comercio exterior:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**12. Qué se establece en el artículo 23 del Tratado de la Comunidad Europea:**

- a) Prohibición de cualquier restricción a la libre circulación de mercancías en el paso de las fronteras interiores.
- b) Establecimiento de una frontera común a toda la Unión Europea.
- c) Todas son correctas.

**13. Qué es el DAU o Documento Administrativo Común:**

- a) Es una base de datos actualizados de la Nomenclatura Combinada.
- b) Proporciona a los Estados una vía para elaborar estadísticas.
- c) Contribuye a facilitar la tramitación aduanera.

**14. Aunque el régimen jurídico relativo a la tramitación del procedimiento de importaciones y exportaciones es competencia del Estado, el comercio**

**internacional está sometido a la influencia de normas propias del Derecho Comunitario:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**15. Cuando hablamos de mercancías importadas en España, ¿en qué consiste el régimen de restricciones?**

- a) Si necesitan solicitar un documento de vigilancia comunitaria y la notificación previa de importación.
- b) Aquellas mercancías que necesiten de un requisito nacional o comunitario para ser importadas, teniendo que solicitar una autorización o licencia específica.
- c) Se trata de productos agrarios o de la pesca.

**16. ¿Qué factor determina el elemento internacional en el control de cambios?**

- a) El principio de liberalidad.
- b) La edad.
- c) La residencia.

**17. ¿En qué caso se exige una declaración previa para el control de las inversiones extranjeras?**

- a) Cuando tenga por destino un país calificado como paraíso fiscal.
- b) Cuando tenga por objeto la adquisición de bienes inmuebles con destino diplomático de los estados distintos a los miembros de la UE en nuestro país.
- c) Todas son correctas.

**18. ¿Cuáles de estos son los principales organismos oficiales creados para el fomento de las exportaciones?**

- a) Crédito oficial a la exportación y Seguro de crédito a la exportación.
- b) Los acuerdos multilaterales con la OCDE.
- c) Aquellos derivados del Tratado de la Comunidad Europea.

**19. Dentro de los créditos oficiales a la exportación encontramos los créditos que tengan carácter comercial y los Fondos de Ayuda al Desarrollo:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**20. Dentro de los seguros de crédito a la exportación, ¿cuál de los siguientes riesgos estarán excluidos de los mismos?**

- a) Los intereses de demora.
- b) Las operaciones que impliquen fomento de las ventas en el exterior.
- c) Operaciones de exportación de los bienes y productos españoles.

**21. Los tres órganos que suelen tener en común las organizaciones internacionales son:**

- a) Órgano deliberante, órgano ejecutivo y órgano judicial.
- b) Órgano legislativo, órgano ejecutivo y órgano judicial.
- c) Órgano deliberante, órgano ejecutivo y órgano administrativo.

**22. Cuando clasificamos a las Organizaciones Internacionales desde la perspectiva de la importancia dentro del ordenamiento jurídico de la organización, distinguimos entre:**

- a) Órganos generales o específicos.

- b) Órganos temporales o permanentes.
- c) Órganos principales o subsidiarios.

**23.Cuál es el objetivo del Consejo de Cooperación y Desarrollo Económico:**

- a) Apostar por la liberación del Comercio Internacional y evitar medidas proteccionistas.
- b) Promover la estabilidad en los intercambios de divisas.
- c) Evitar medidas proteccionistas.

**24. La Cámara de Comercio Internacional en España, divide sus órganos de gobierno en Asamblea y Consejo de Representantes:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**25.Cuál es el organismo que se encarga de asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional:**

- a) Conferencia de las Naciones Unidas para el derecho mercantil.
- b) El Banco Mundial.
- c) Fondo Monetario Internacional.

**26. Una de las características que tiene la Organización Mundial del Comercio y que la diferencia de su antecesora el GATT es que se trata de un acuerdo:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**27. Alguna de las principales áreas de trabajo de la UNCITRAL es:**

- a) Arbitraje y conciliación comercial internacional.

- b) Insolvencia fronteriza
- c) **Todas son correctas.**

**28. El Consejo Europeo es:**

- a) El que aprueba las leyes y los presupuestos y controla las instituciones europeas.
- b) **El principal órgano decisorio de la UE y su función es dotar a la UE de impulso político en cuestiones fundamentales.**
- c) Es el que controla que el dinero de la UE se utilice para ocasiones de emergencia y cuando así se decida.

**29. El propósito declarado del Banco Mundial es reducir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**30.Cuál es el órgano a través del cual toma sus decisiones MERCOSUR:**

- a) Consejo y Grupo de Mercado Común.
- b) Comisión de Comercio.
- c) **Todas son correctas.**

**31. Para que un contrato de compraventa internacional sea válido, tiene que estar en formato escrito:**

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

**32. ¿Cuál de las siguientes transacciones están excluidas de los contratos de compraventa internacional, según Convención de Viena?**

- a) Adquiridas en subastas y a través de ventas judiciales.
- b) Adquisición de buques, embarcaciones, aerodeslizadores y aeronaves.
- c) **Todas son correctas.**

**33. En el contrato de compraventa internacional los elementos que quedan regulados según la Convención de Viena son la oferta, la aceptación y el concurso de estas, así como ciertas reglas sobre la modificación del contrato:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**34. Dentro de las obligaciones del vendedor en el contrato de compraventa internacional, tenemos:**

- a) Transferir la propiedad.
- b) Entregar todos los documentos relacionados con la venta y que así haya sido acordado.
- c) **Todas son correctas.**

**35.Cuál es la regla general a la hora de decidir quién asume los riesgos en una transacción internacional:**

- a) **Si se ha transmitido ya las mercancías, el riesgo recae en el comprador.**
- b) El vendedor siempre debe asumir los riesgos del deterioro de las mercaderías.
- c) El riesgo se transmite al comprador en distintos momentos.

**36.Cuál de los siguientes puntos tendremos que tener claro de cara al planteamiento de la negociación:**

- a) Saber la situación de la empresa en el proceso
- b) Conocer el conflicto que nos lleva a negociar.
- c) **Todas son correctas.**

**37. Los Incoterms fueron creados en el marco de la Cámara de Comercio Internacional, su validez es internacionalmente reconocida y su creación fue en 1936, fecha desde la que no se han modificado:**

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

**38. Los Incoterms determinan:**

- a) Alcance de los precios.
- b) Lugar de entrega de mercancía.
- c) **Todas son correctas.**

**39. El Incoterms EXW es el que implica un menor grado de obligaciones para el exportador:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**40. El "Sea Waybill" es:**

- a) Un documento de transporte multimodal.
- b) Un documento que refleja el contenido del vehículo.
- c) **Un documento en el transporte marítimo que permite al comprador reclamar la mercancía en destino y venderla en tránsito.**

**41. Si clasificamos los contratos según los intermediarios comerciales, ¿cuál de los siguientes contratos podríamos encontrar?**

- a) **Contrato de agencia y joint-venture.**
- b) Contrato de leasing.
- c) Contrato marítimo.

**42. Cuando la mercancía que vamos a transportar va a tener una larga travesía, el mejor medio de transporte es:**

- a) Transporte terrestre.
- b) **Transporte aéreo.**
- c) Ninguna de las anteriores.

**43.Cuál de las siguientes características podemos encontrar en el transporte marítimo:**

- a) Se utiliza para viajes urgentes o especiales.
- b) Tiene una gran flexibilidad.
- c) **No tiene restricciones para productos peligrosos y dispone de tarifas bajas.**

**44. La principal ventaja para el exportador que se relacionó solo con la sociedad de leasing en este tipo de contrato es que no requiere realizar una inversión cuantiosa desde el principio:**

- a) Verdadero.
- b) **Falso.**

**45. Dentro de las obligaciones de la sociedad factoring encontramos:**

- a) Pagar todas las facturas que haya aprobado.

- b) Financiar el importe de las facturas cuando el cliente se lo solicite.
- c) **Todas son correctas.**

**46. Cuando se realiza un negocio en conjunto, asumiendo el riesgo respectivo en común para disfrutar de sus beneficios en un tiempo determinado, estamos ante un contrato:**

- a) De compraventa.
- b) De distribución comercial o concesión.
- c) **De joint-venture internacional.**

**47. Algunas de las principales cláusulas que podemos encontrar en los contratos de distribución son:**

- a) Pacto de exclusividad y no competencia.
- b) Objetivo mínimo de ventas y daños colaterales.
- c) **Todas son correctas.**

**48. Cuando lo que pretendemos es acceder a los mercados exteriores sin que suponga una inversión costosa, constituir sucursales o filiales; crear una estructura de implantación en el exterior, el contrato más ventajoso es el de ingeniería y transferencia de tecnología:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**49. La prima de un seguro es el precio que el asegurado tiene que pagar al asegurador como contraprestación por cubrir el riesgo que se haya fijado:**

- a) **Verdadero.**

b) Falso.

**50. En el seguro de crédito a la exportación, cuando hablamos de riesgo de cambio nos referimos a:**

a) La fluctuación de la moneda en la que se realiza el pago con respecto a la muestra.

b) Las contradicciones del país de destino en cuanto a seguridad jurídica, normativas internas, etc.

c) La posibilidad que se produzca un impago o cualquier otro acontecimiento similar que afecte al éxito de la explotación.

**51. Una de las ventajas de la competitividad en el Comercio Internacionales es que incrementa la productividad:**

a) Verdadero.

b) Falso.

**52.Cuál de las siguientes afirmaciones respecto a la competitividad vía precios es correcta:**

a) Si la competitividad se basa exclusivamente en ventaja de precios administrativos que los mercados en los que compite son de productos homogéneos, cuando en realidad no es así.

b) Su indicador más utilizado es el Índice de Costes Laborales Unitarios.

c) Una de sus críticas es que penaliza a los países con mayor inflación.

**53. Qué miden las Ventajas Comparativas Reveladas:**

- a) La evolución de la productividad de un país o sector concreto para compararlo con la alcanzada por sus competidores.
- b) La especialización productiva de un país o sector de su economía.
- c) El tanto por ciento de participación en las ventas totales del mercado que se esté estudiando.

**54. Cuáles son las cinco fuerzas competitivas de Porter, que determinan en un momento dado el grado de atractivo de una industria:**

- a) Amenaza de nuevos competidores y de productos y servicios sustitutivos.
- b) Poder de negociación de proveedores y clientes.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.

**55. Entre las variables internas que condicionan el nivel de competitividad que hay en un sector encontramos:**

- a) Existencia de bajos niveles de costes fijos en las empresas del sector.
- b) Tasa de crecimiento del sector y grado de diferenciación de los productos.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.

**56. Dentro de las barreras de entrada que hay nos encontramos con el exceso de capacidad instalada, que supone tener unos costes variables muy elevados:**

- a) Verdadero
- b) Falso.

**57. De las siguientes preguntas, cuáles planteaba Porter para la formulación de las políticas industriales orientadas a promover la competitividad de una nación y obtener así un diagnóstico de la situación competitiva del país o región:**

- a) ¿Dónde estamos en el entorno actual y cómo estamos?
- b) ¿Cuáles son nuestros elementos básicos de competitividad?
- c) **Todas son correctas.**

**58. Dentro de los factores clave de competitividad, en qué consisten las condiciones de los factores de producción:**

- a) Es la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
- b) **Son la dotación de factores con los que cuenta un país.**
- c) Se refiere a las condiciones vigentes respecto a la forma en que se crean, organizan y gestionan las empresas.

**59. ¿Cuáles son los dos factores, dentro de la globalización, que pueden afectar al desarrollo o crecimiento industrial?**

- a) Medidas compensatorias.
- b) Bajar la producción.
- c) **Subsidios o subvenciones y dumping.**

**60. Según la Ley 15/2007 de 3 de Julio de Defensa de la Competencia, se establece que necesariamente se debe prohibir todo acuerdo, decisión o recomendación colectiva o práctica concertada, que tenga por objeto impedir, restringir o falsear la competencia en todo o parte del mercado nacional:**

a) Verdadero.

b) Falso.

**61. ¿Qué riesgo implica para el exportador no conocer personalmente al importador?**

a) Recibir el pago en condiciones diferentes a las solicitadas.

b) Que no le paguen.

c) No recibir las mercancías en las condiciones acordadas.

**62. A la hora de establecer la moneda en la que se realizará la financiación tanto el exportador como el importador solo pueden hacerlo en la moneda en la que se haya pactado el pago de la compra-venta, distinta de la divisa nacional:**

a) Verdadero.

b) Falso.

**63. Según la moneda en el que se realice el pago de la mercancía, podemos clasificar las principales formas de pago internacionales en:**

a) Pago a la vista y cuenta abierta.

b) Cobranza de exportación.

c) Transferencia u orden de pago.

**64. ¿Cuál de las siguientes formas de pago tiene el máximo riesgo para el exportador?**

a) Cobranza simple.

b) Cuenta abierta.

c) Carta de crédito.

**65. Los medios de pago simples son aquellos en los que solamente se remite para su pago el documento financiero que representa el pago de la deuda, pero no se acompañan el resto de documentos comerciales que amparan el envío de la mercancía:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**66. Algunas de las diferencias entre el cheque bancario y la orden de pago son:**

- a) El exportador tiene que pedir que le gestionen el cobro en el cheque, pero con la orden de pago el ingreso lo hacen directamente.
- b) Con el cheque existe la posibilidad de pérdida o robo y con la orden de pago no.
- c) Todas son correctas.

**67. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una desventaja para el importador del cheque personal?**

- a) El pago es posterior a la recepción de la mercancía queda a su total voluntad.
- b) Es el peor medio de cobro a igualdad de riesgo comercial.
- c) Puede suponer una pérdida o extravío en el envío.

**68. Las remesas documentarias pueden ser de dos tipos, contra pago o contra aceptación:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**69. De las siguientes preguntas, ¿quiénes intervienen en el crédito documentario?**

- a) Intermediario en el país de origen.
- b) Banco emisor y beneficiario-exportador.
- c) Intermediario en el país exportador.

**70. Las cartas de crédito irrevocable:**

- a) Se suele utilizar cuando el exportador es el intermediario entre el proveedor y el importador, en lugar de ser el proveedor real de la mercancía.
- b) Añade una segunda garantía de otro banco.
- c) Una vez abierto no puede ser modificado o anulado sin el consentimiento expreso de todas las partes que en él intervienen.

**71. La garantía se emite en un documento distinto del de la obligación garantizada, a diferencia del aval.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**72. ¿Cuáles son las circunstancias que condicionan el desarrollo de las garantías?**

- a) Los intercambios económicos tienden a tardar mucho tiempo en ejecutarse.
- b) Los países importadores no pueden imponer sus condiciones a los exportadores.
- c) Cada vez hay más interdependencia económica y cambio en las posiciones económicas de vendedores y compradores dentro del mercado.

**73. ¿Cuáles son las principales figuras que participan en una garantía bancaria?**

- a) Importador ocasional.
- b) Beneficiario y garante.**
- c) El intermediario comercial si lo hubiera.

**74. La empresa exportadora solo tiene la opción de pedir que el garante sea una entidad financiera localizada en su país:**

- a) Verdadero
- b) Falso.**

**75. ¿Quién es el contragarante?**

- a) El banco del importador.
- b) El banco del exportador.**
- c) El importador directamente.

**76. ¿Cuál de las siguientes etapas no se corresponde con ninguno de los pasos del funcionamiento de una garantía en una operación de exportación?**

- a) El importador notifica el impago a su banco aportando los documentos pertinentes.**
- b) El banco del importador analiza el riesgo de la operación.
- c) Si el importador no cumple con sus obligaciones de pago se ejecuta la garantía.

**77. ¿Cuál de las siguientes ventajas de utilizar garantías bancarias beneficia al deudor-ordenante?**

- a) En el contrato principal el deudor se compromete a conseguir la intervención de un banco para que garantice el cumplimiento de sus obligaciones.
- b) La garantía cumple una función de crédito.
- c) **Todas son correctas.**

**78. En el caso del banco emisor, lo único que debe hacer es tratar con condiciones formales, incorporadas en la carta de garantía, pero no debe averiguar si la reclamación es o no materialmente válida:**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**79. La garantía que se refiere al compromiso del banco emisor de pagar al exportador en caso de que éste no cobre según las condiciones acordadas es:**

- a) Garantía de pago diferido.
- b) Garantía de retención.
- c) **Carta de crédito stand by o carta de crédito contingente.**

**80. Según el artículo 11 de la URDG 758, las modificaciones no son válidas sin el consentimiento del beneficiario, que podrá rechazar la modificación en cualquier momento hasta que no se haya dado su conformidad.**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**81. ¿Qué son los principios de asignación impositiva en el ámbito internacional?**

- a) Los bienes y servicios sujetos al comercio internacional que gravan con los impuestos indirectos del país donde se consumen.
- b) Es el gravamen de un mismo hecho imponible en dos o más jurisdicciones.
- c) Son los criterios objetivos que permiten determinar que jurisdicción es competente a la hora de gravar los hechos imponibles derivados de las relaciones económicas internacionales.

**82. ¿Cuáles son los mecanismos de coordinación para la corrección de la doble imposición?**

- a) Método unilateral.
- b) Método de deducción y Método del crédito fiscal o de imputación.
- c) Método de la equidad.

**83. ¿Cuál de los siguientes criterios influyen en la sujeción del sujeto de cara al pago de gravamen?**

- a) Tipo de mercancía adquirida.
- b) Residencia.
- c) Edad.

**84. Cuando hablamos del IVA en las importaciones y exportaciones tenemos que diferenciar entre las que se producen con países de la UE y las que se producen con el resto de países:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**85. ¿Cuáles son los tipos de doble imposición?**

- a) **Doble imposición jurídica y doble imposición económica.**
- b) Doble imposición por residencia.
- c) Doble imposición en el Estado del inversor.

**86. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de los que se encuentra estructurada la unión aduanera de la UE?**

- a) **Moneda común.**
- b) Frontera común.
- c) Arancel Aduanero Común.

**87. Respecto al arancel específico:**

- a) Es un porcentaje del valor de la mercancía importada.
- b) Son las tarifas que se aplican para regular las cantidades.
- c) **Su importe viene determinado por una unidad de cantidad determinada.**

**88. El TARIC o Tarifa Integrada Comunitaria es un instrumento cuya finalidad es determinar qué legislación aduanera comunitaria debe aplicarse a las importaciones.**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**89. El arancel suspensivo de tránsito aduanero supone un ingreso legal de mercancías para uso o consumo definitivo.**

- a) Verdadero.

b) Falso.

**90. ¿Qué afirmaciones son correctas respecto a la Nomenclatura combinada?**

- a) Parte de los 6 dígitos del sistema armonizado y añade dos dígitos más.
- b) Sirve de registro de los intercambios comerciales intracomunitarios, entre la UE y terceros países.
- c) Tiene un total de 10 dígitos.

**91. Algunas de las características de marketing internacional y que la diferencian del nacional son:**

- a) Mercados fragmentados y dificultad para encontrar datos.
- b) Situación estable del entorno.
- c) Disponibilidad de datos exactos.

**92. Cuando ponemos en marcha un plan de marketing se puede considerar de manera aislada al resto de los objetivos marcados, ya que da respuesta a una necesidad particular:**

- a) Verdadero
- b) Falso.

**93. ¿Cuál de los siguientes pasos no es necesario tener en cuenta cuando elaboramos un plan de marketing internacional?**

- a) Quiénes son los líderes.
- b) Qué precios hay.
- c) Cuáles son los gustos y sueños de los consumidores.

**94. Dentro de las etapas del plan de marketing internacional, ¿en qué consiste el plan de acción?**

- a) Determinar numéricamente donde queremos llegar y cómo.
- b) Medir los resultados de las acciones.
- c) Las diferentes técnicas que se utilicen para conseguir los objetivos estratégicos propuestos en el plazo determinado.

**95. Cuando hablamos de estrategia de marketing internacional, tenemos fundamentalmente dos orientaciones: orientación a la venta y orientación al cliente.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**96. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde al acceso indirecto para acceder a los mercados internacionales?**

- a) Su principal ventaja es que supone un grado mínimo de riesgo.
- b) Las exportaciones se realizan a través de los traders.
- c) Todas son correctas.

**97. El agente comercial se constituye como empresa independiente del exportador, siendo así su cliente en el país de destino.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**98. El marketing internacional es el paso de un producto o servicio desde la fábrica del productor hasta un consumidor que reside en un país extranjero.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**99. Cuando hablamos de productos de marcas blancas nos referimos a:**

- a) Los productos que se adaptan a diferentes culturas.
- b) Los productos que se comercializan con la marca de su distribuidor o detallista.
- c) Una de sus desventajas es la posible oposición por parte de consumidores y gobiernos nacionalistas.

**100. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no se corresponde con la variable “precio” del marketing-mix?**

- a) Los únicos costes que hay que tener en cuenta a la hora de fijarlo son la producción y los impuestos de importación.
- b) Es la única variable que genera ingreso.
- c) Hay que tener en cuenta el nivel de precios del mercado objetivo.

**101.Cuál de los siguientes datos no es obligatorio que figure en la factura comercial:**

- a) Medio de transporte utilizado.
- b) Nombre del comprador y vendedor.
- c) Formas y condiciones de pago.

**102. El documento Bill of Lading es el documento básico de transporte aéreo:**

- a) Verdadero
- b) Falso.

**103. ¿Qué transportes están excluidos de la aplicación del CMR?**

- a) Transportes postales internacionales, transporte de funerarios y de mudanzas.
- b) Transportes especiales realizados por el Estado y transportes de mudanzas.
- c) Transportes funerarios y transporte especiales realizados por el Estado.

**104. El cuaderno ATA puede ser utilizados por cualquier empresario que quiera, siempre y cuando sean productos perecederos, requieran elaboración o reparación, viajen fuera temporalmente para ferias, etc.:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**105. Las Cámaras de Comercio y las Confederaciones Empresariales son las únicas que ofrecen a las empresas información y asesoramiento a empresas que quieren exportar:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**106. Dentro de las líneas de financiación bilateral encontramos:**

- a) Línea de Apoyo para Licitaciones.
- b) Fondos de Ayuda al Desarrollo.
- c) Ninguna de las anteriores.

**107. ¿Cuáles de las siguientes líneas de actuación están enmarcadas dentro del Plan General de Promoción de Marcas?**

- a) Apoyo al registro de patentes.
- b) Apoyo al producto audiovisual e Internacional del diseño.
- c) Apoyo a proyectos privados que sean viables.

**108. ¿Para qué sirven los créditos oficiales a la exportación?**

- a) Para contratar pólizas que cubran todas las exportaciones realizadas durante un periodo de tiempo.
- b) Para ayudar a las empresas que promueven el desarrollo del I+D+i.
- c) Para financiar aquellas exportaciones que por su mayor nivel de riesgo no encuentran financiación en las entidades privadas.

**109. Dentro de las barreras que encuentran los exportadores, podemos encontrar:**

- a) Contingencias.
- b) Barreras técnicas y medioambientales.
- c) Barreras administrativas.

**110. ¿En qué consiste una unión aduanera?**

- a) Cuando los aranceles y otras formas de protección son comunes para terceros países y hay libre circulación de mercancías en el espacio integrado.
- b) Si existen políticas económicas para cumplir objetivos comunes.
- c) Si se eliminan obstáculos aduaneros y comerciales entre sí, pero cada país mantiene aranceles propios frente a terceros.

**111. Según el concepto de balanza de pagos, se registran las transacciones económicas efectuadas por residentes. En el caso de las personas físicas, en España, ¿cuánto tiempo tienen que haber permanecido en nuestro país para considerarlos así?**

- a) La mitad menos uno de los días del año, 179 días.
- b) La mitad más uno de los días del año, 181 días.**
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

**112. Dentro de la Balanza por Cuenta Corriente, encontramos:**

- a) Rentas y transferencias corrientes.**
- b) Inversiones directas.
- c) Errores y omisiones.

**113. La cuenta de capital de un país registra un superávit cuando obtiene más ingresos por la venta de activos al resto del mercado de los que se gasta comprando activos en el exterior.**

- a) Verdadero.**
- b) Falso.

**114. ¿Cuál de las siguientes partidas no pertenece a la cuenta financiera?**

- a) Inversiones en cartera.
- b) Derivados financieros.
- c) Ingresos por transferencias y transferencias corrientes.**

**115. El saldo de la cuenta de capital se calcula como los gastos en la compra de activos en el extranjero menos los ingresos procedentes de la venta de activos en el extranjero.**

- a) Verdadero
- b) Falso.

**116. ¿Qué métodos hay para determinar si hay déficit o superávit en la Balanza de Pagos?**

- a) Mediante el examen de variaciones en las reservas durante el periodo estudiado.
- b) Mediante el análisis de la balanza por cuenta corriente.
- c) Todas son correctas.

**117. Aunque un país sufra déficits en la Balanza de Pagos continuos, no influye en sus pagos exteriores ni en la presión sobre su moneda.**

- a) Verdadero
- b) Falso.

**118. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones será una repercusión que hay que tener en cuenta cuando se produce una devaluación de la moneda?**

- a) Dependerá de la elasticidad de exportaciones e importaciones de los bienes y servicios del país.
- b) Supondrá un mayor control del gasto interno.
- c) Las deudas externas.

**119. Al analizar la Balanza de Pagos mediante un análisis global, algunos de los ratios utilizados pueden ser:**

- a) Análisis sectorial.
- b) Tasa de cobertura comercial e importancia de las importaciones.
- c) Ajustando el nivel de variación de renta.

**120. Con el análisis sectorial se estudia el comportamiento de productos concretos o el de mercados y áreas geográficas determinadas.**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**121. Para Brun y Puig, ¿cuál es la definición de divisa?**

- a) Es toda moneda extranjera.
- b) Cualquier medio de pago y crédito en monedas foráneas.
- c) Dinero legal y cualquier medio de pago cifrado en una moneda distinta de la doméstica.

**122. ¿Cuáles son las divisas más negociadas en el mercado de divisas?**

- a) Yen japonés y Rubio ruso.
- b) Franco ruso y Euro.
- c) Todas son correctas.

**123. La principal función del mercado de divisas es facilitar la transferencia de poder adquisitivo de la moneda de un país a otro:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**124. Cuando el mercado de divisas es al contado, la disponibilidad de la divisa objeto de la transacción es inmediata:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**125. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones en relación a la demanda de divisas es falsa?**

- a) Una de las variables que influye sobre ella es el ingreso del país extranjero.
- b) Si aumenta la demanda de una divisa disminuye su valor y precio.
- c) **Todas son correctas.**

**126. ¿Cuáles son las limitaciones más importantes que tenemos a la Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo?**

- a) No se tienen en cuenta los movimientos de capital a corto plazo.
- b) Los aranceles modifican el mejor coste de los bienes extranjeros en relación con los nacionales.
- c) **Todas son correctas.**

**127. ¿Cuál de las siguientes circunstancias no está en relación a la convertibilidad de una divisa para el FMI?**

- a) **Según el grado de convertibilidad que tenga la moneda.**
- b) Si no se discriminan los pagos por países.
- c) Cuando las autoridades del país no imponen restricciones a pagos y cobros en transacciones internacionales.

**128. Cuando hablamos de riesgos del cambio, ¿en qué caso tanto el exportador como el importador asumen el riesgo en relación al mismo?**

- a) Cuando la moneda es la del exportador.
- b) **Cuando la moneda es la del importador.**
- c) Cuando la moneda es de un tercer país.

**129. El sistema de tipos de cambio fijos es aquel en el que las autoridades económicas establecen el tipo de cambio fijo que desean mantener, por lo que no responde a la oferta y demanda de divisas:**

- a) Verdadero.
- b) Falso.

**130. ¿Cuál de los siguientes argumentos está en contra de los tipos de cambios flexibles?**

- a) Trae menos incertidumbre para el comercio internacional y para las finanzas mundiales
- b) Supone una especulación desestabilizadora y perturbaciones en el mercado monetario
- c) No necesita grandes volúmenes de reservas internacionales

**131. ¿Quiénes intervienen en la compraventa si los actores se clasifican en B2C?**

- a) Si se desarrolla entre empresa y consumidor.
- b) Si se desarrolla entre empresa y administración pública.
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

**132. ¿Quién ayudó a que se creara la Ley Modelo sobre Comercio Electrónico?**

- a) UNCITRAL.
- b) La Asamblea General de la Naciones Unidas.
- c) Convención de las Naciones Unidas sobre la Utilización de las Comunicaciones Electrónicas en los Contratos Internacionales.

**133. ¿Cuál de los siguientes principios rigen en la contratación electrónica internacional como establece la CUECIC?**

- a) Principio de neutralidad tecnológica y de libertad de forma.
- b) Principio de equivalencia funcional.
- c) **Todas son correctas.**

**134. La modalidad de Comercio Electrónico directo, es aquel que se lleva a cabo íntegramente por vía electrónica y se desarrolla desde el pedido hasta el pago y suministro en línea.**

- a) **Verdadero.**
- b) Falso.

**135. En caso de conflicto derivado de un contrato electrónico, ¿a quién podemos dirigirnos?**

- a) Sistema Arbitral de Consumo y al prestador del servicio.
- b) A la sociedad de consumidores.
- c) **Todas son correctas.**

**136. Los contratos electrónicos según el objeto o prestación que se deriva de la contratación electrónica, pueden ser:**

- a) Por negociación o de adhesión.
- b) **Típicos o atípicos.**
- c) De consumo o mercantil.

**137. Los contratos atípicos son aquellos en los que se requiere la entrega física de bienes muebles o la prestación de servicios personalmente:**

- a) Verdadero.

b) Falso.

**138. En cualquier web que tenga tienda online tiene que tener dos apartados para cumplir la legislación relativa al comercio electrónico: “información legal” y “protección de datos”:**

a) Verdadero.

b) Falso.

**139. ¿Cuál de los siguientes medios de pago online están entre los más utilizados en España?**

a) Monedero electrónico.

b) Transferencia bancaria.

c) Cheque electrónicos.

**140. Toda empresa, sin importar su tamaño, puede hacer crecer sus ventas a través del comercio electrónico, aunque suponga un coste alto para obtener una expansión del negocio:**

a) Verdadero.

b) Falso.